

# LÄROMEDELSBAROMETERN

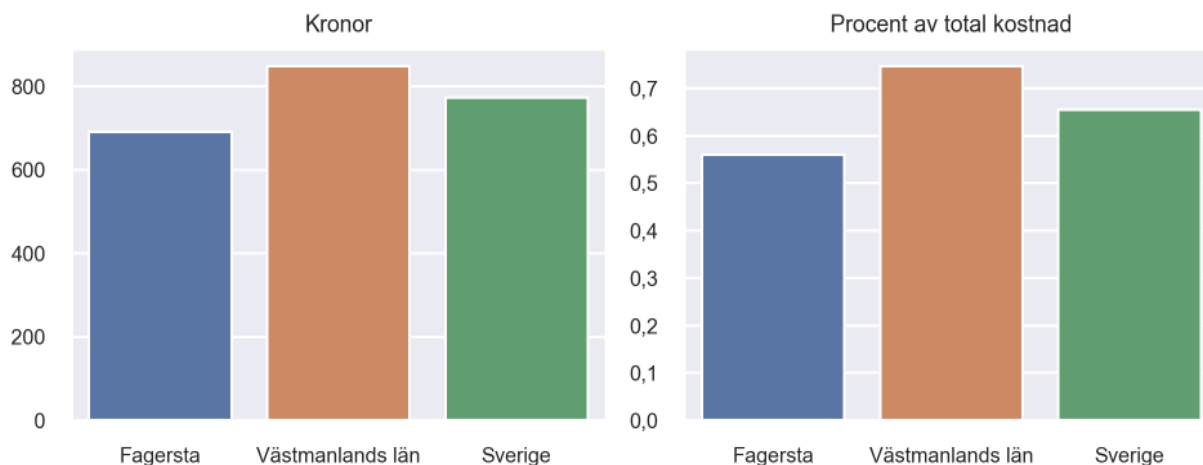
## Kommunfaktablad för Fagersta

- Fagersta satsade 692 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,56 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Fagersta uppgår till 1863 kronor per elev.** Fagersta uppnår inte målet och har 1171 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Västmanlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	6 av 10	175 av 290
Andel av totalkostnad	7 av 10	190 av 290

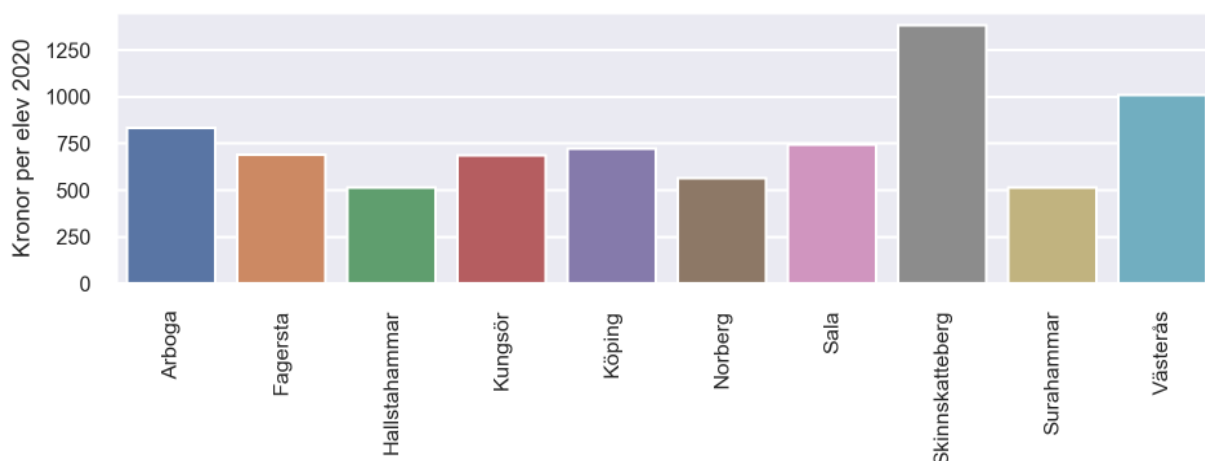
### Läromedelssatsning per elev



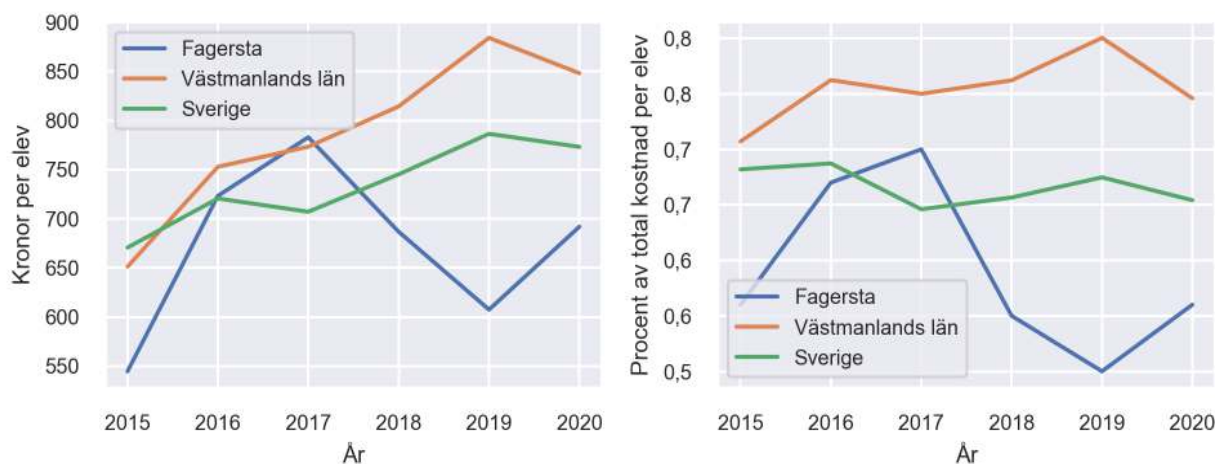
### Nyckeltal

	Fagersta	Västmanland s län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	692 kr	848 kr	773 kr
Total kostnad per elev	124 200 kr	113 700 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,56 %	0,75 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	64,6 %	65,1 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	25,2 %	17,5 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Västmanlands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Fagersta 662 kr (0,54 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 684 kr (0,64 procent av totalkostnaden)

Ranking för Fagersta avseende medelvärde tre år.	Västmanlands län	Sverige
Inköp av läromedel	8 av 10	214 av 290
Andel av totalkostnad	8 av 10	237 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.