

# LÄROMEDELSBAROMETERN

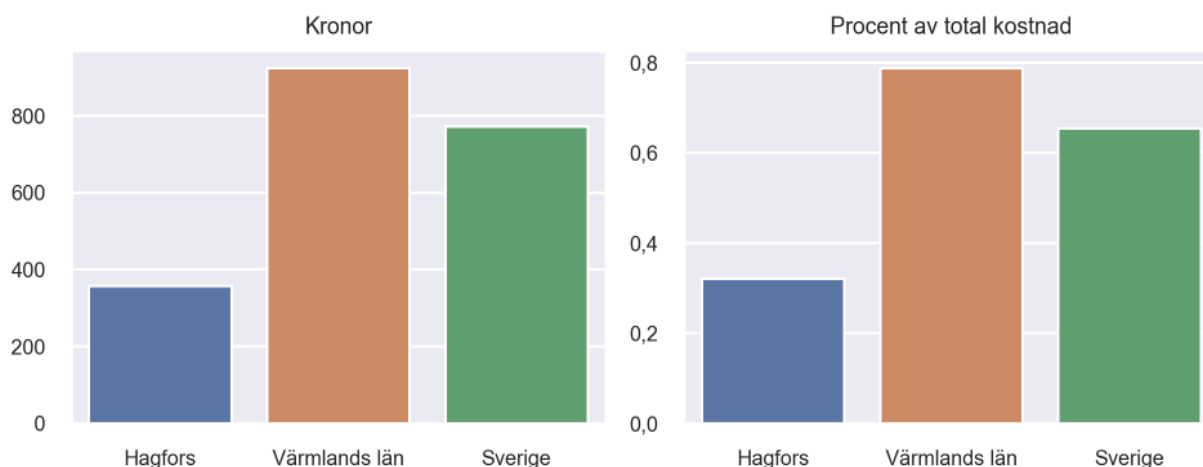
## Kommunfaktablad för Hagfors

- Hagfors satsade 358 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,32 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Hagfors uppgår till 1698 kronor per elev.** Hagfors uppnår inte målet och har 1340 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Värmlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	16 av 16	286 av 290
Andel av totalkostnad	16 av 16	283 av 290

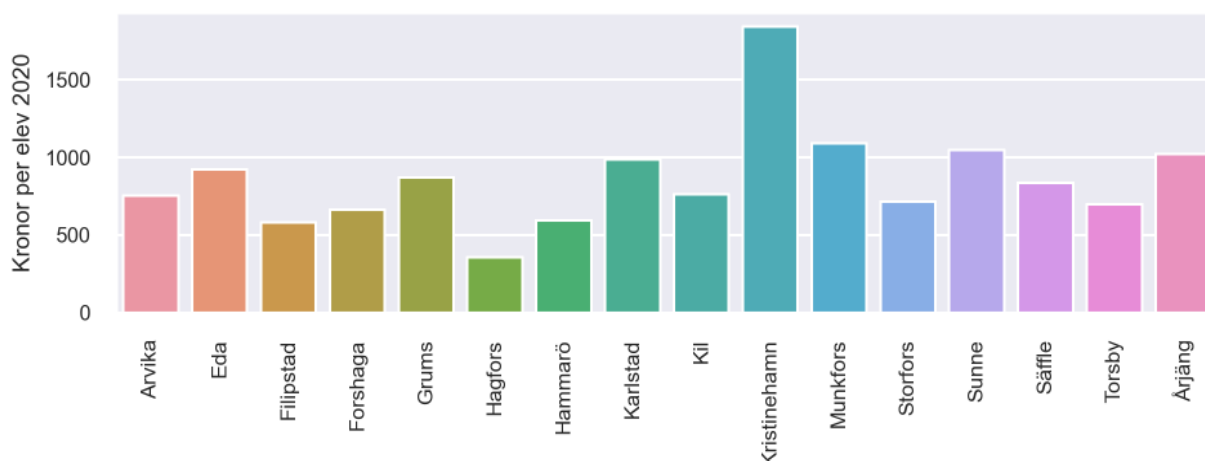
### Läromedelssatsning per elev



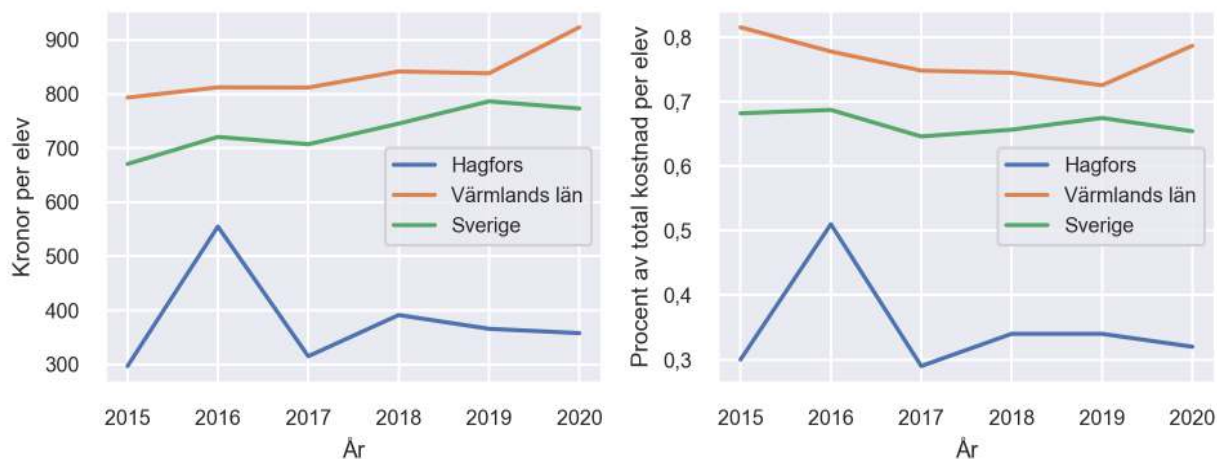
### Nyckeltal

	Hagfors	Värmlands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	358 kr	923 kr	773 kr
Total kostnad per elev	113 200 kr	117 400 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,32 %	0,79 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	75,6 %	74,7 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	20,7 %	14,1 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Värmlands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Hagfors 372 kr (0,33 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 389 kr (0,37 procent av totalkostnaden)

Ranking för Hagfors avseende medelvärde tre år.	Värmlands län	Sverige
Inköp av läromedel	16 av 16	289 av 290
Andel av totalkostnad	16 av 16	287 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.