

# LÄROMEDELSBAROMETERN

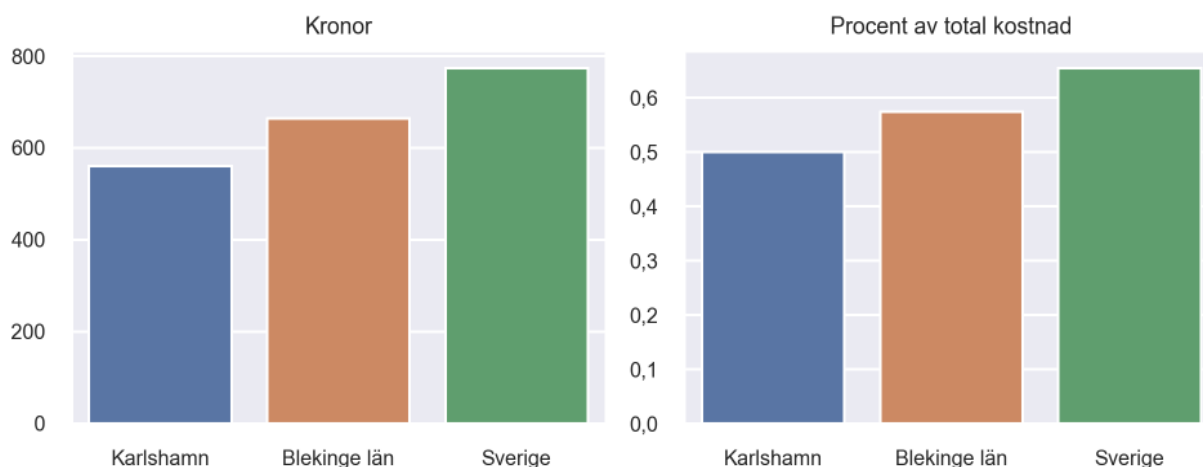
## Kommunfaktblad för Karlshamn

- Karlshamn satsade 561 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,50 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Karlshamn uppgår till 1692 kronor per elev.** Karlshamn uppnår inte målet och har 1131 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Blekinge län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	4 av 5	256 av 290
Andel av totalkostnad	4 av 5	236 av 290

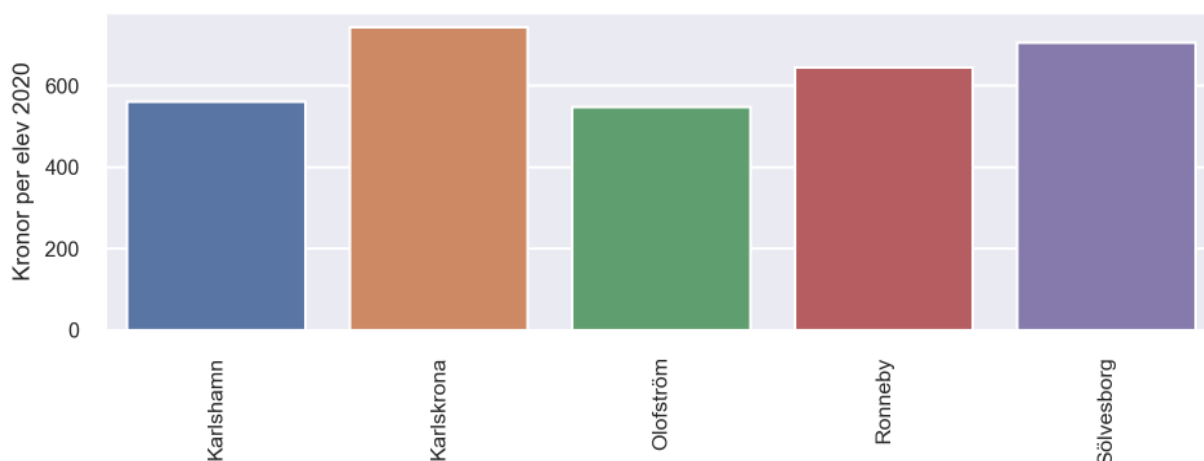
### Läromedelssatsning per elev



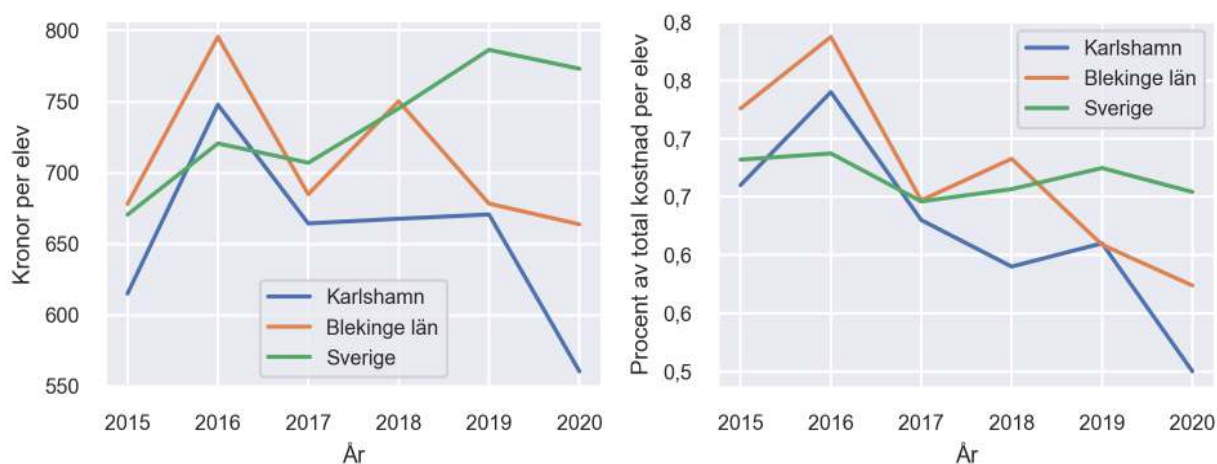
### Nyckeltal

	Karlshamn	Blekinge län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	561 kr	664 kr	773 kr
Total kostnad per elev	112 800 kr	115 700 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,50 %	0,57 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	82,0 %	71,6 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	17,7 %	16,8 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Blekinge län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Karlshamn 633 kr (0,57 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 676 kr (0,68 procent av totalkostnaden)

Ranking för Karlshamn avseende medelvärde tre år.	Blekinge län	Sverige
Inköp av läromedel	5 av 5	240 av 290
Andel av totalkostnad	4 av 5	217 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.