

# LÄROMEDELSBAROMETERN

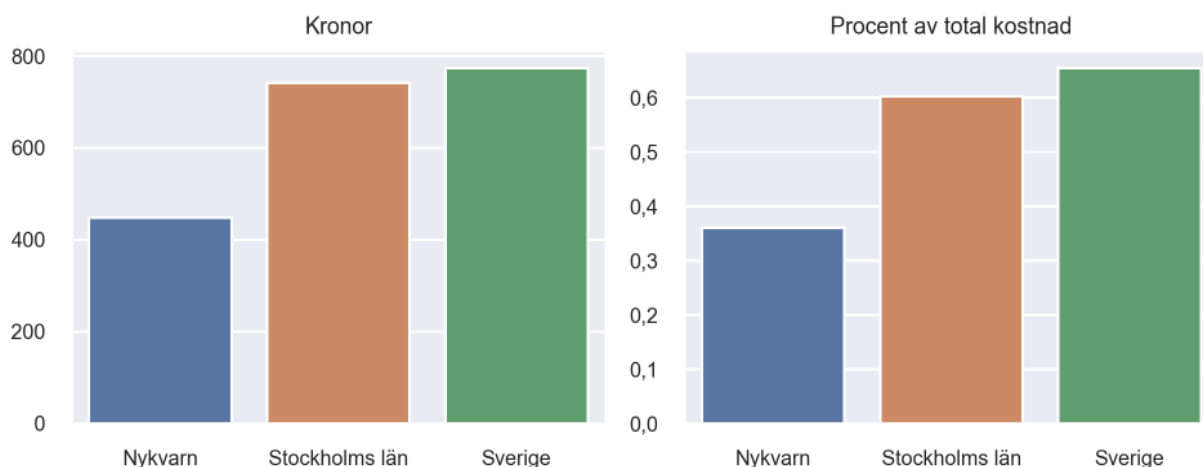
## Kommunfaktablad för Nykvarn

- Nykvarn satsade 448 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,36 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Nykvarn uppgår till 1863 kronor per elev.** Nykvarn uppnår inte målet och har 1415 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Stockholms län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	25 av 26	282 av 290
Andel av totalkostnad	25 av 26	282 av 290

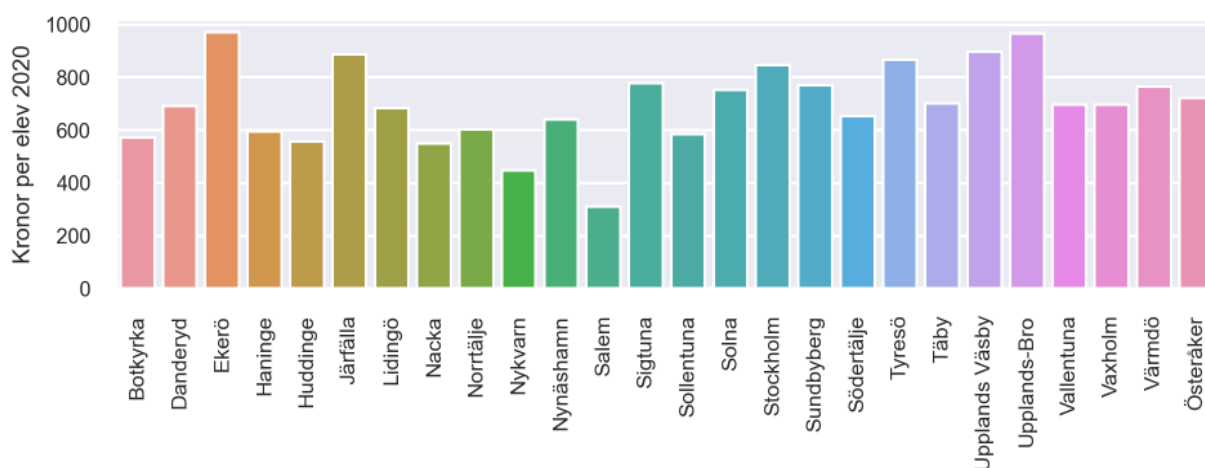
### Läromedelssatsning per elev



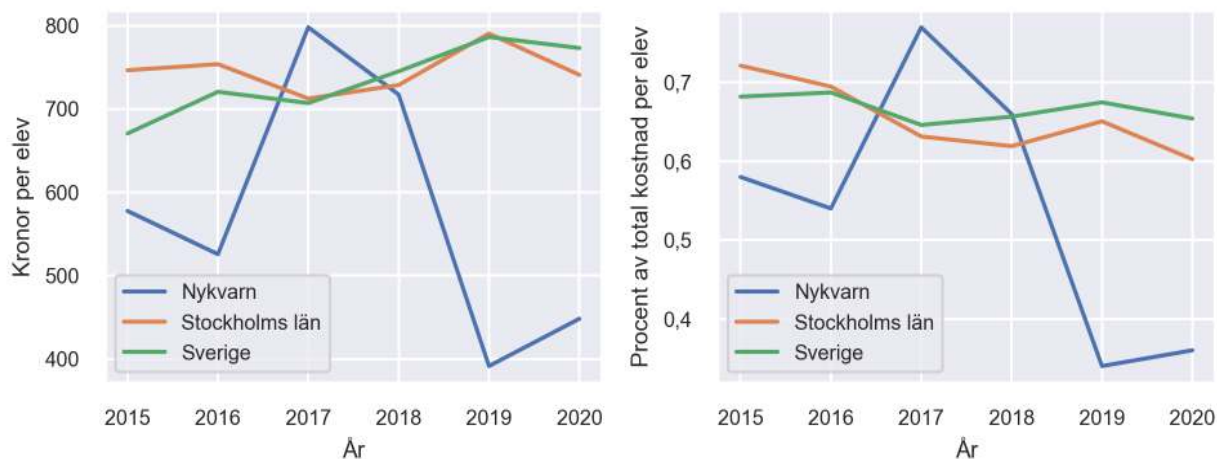
### Nyckeltal

	Nykvarn	Stockholms län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	448 kr	741 kr	773 kr
Total kostnad per elev	124 200 kr	122 900 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,36 %	0,60 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	77,2 %	73,3 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	4,5 %	11,5 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Stockholms län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Nykvarn 519 kr (0,45 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 634 kr (0,63 procent av totalkostnaden)

Ranking för Nykvarn avseende medelvärde tre år.	Stockholms län	Sverige
Inköp av läromedel	24 av 26	277 av 290
Andel av totalkostnad	24 av 26	274 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.