

LÄROMEDELSBAROMETERN

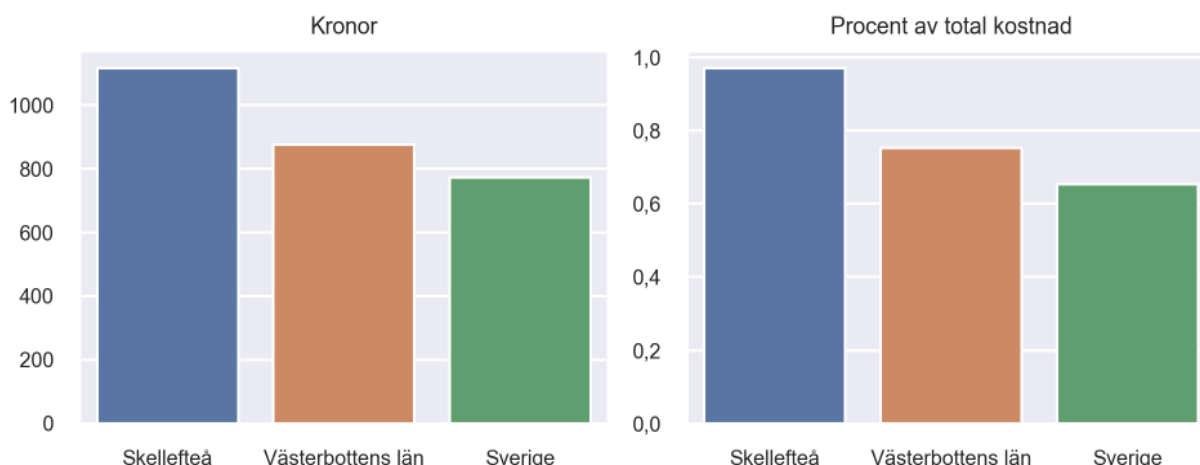
Kommunfaktablad för Skellefteå

- Skellefteå satsade 1116 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,97 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Skellefteå uppgår till 1734 kronor per elev.** Skellefteå uppnår inte målet och har 618 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västerbottens län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	2 av 15	13 av 290
Andel av totalkostnad	1 av 15	6 av 290

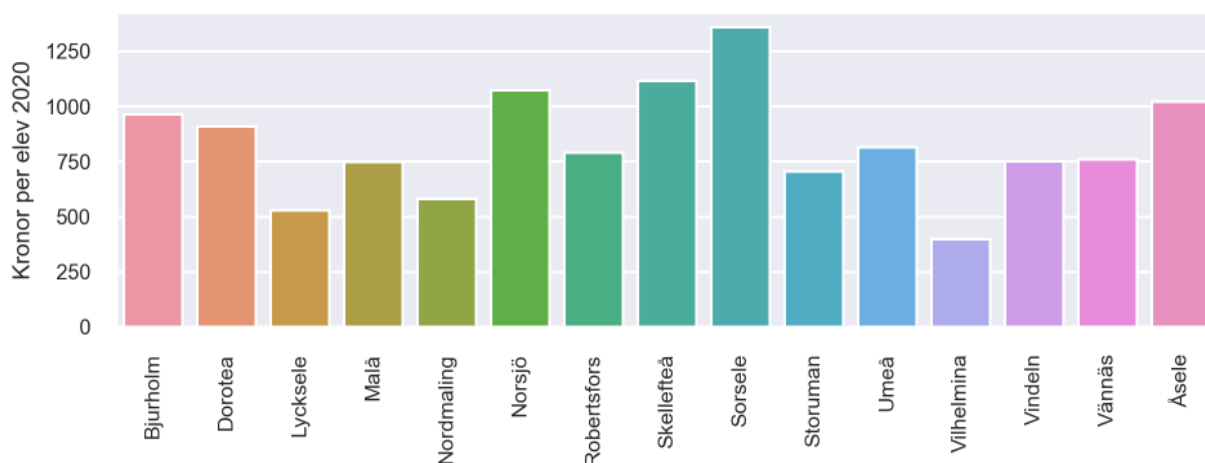
Läromedelssatsning per elev



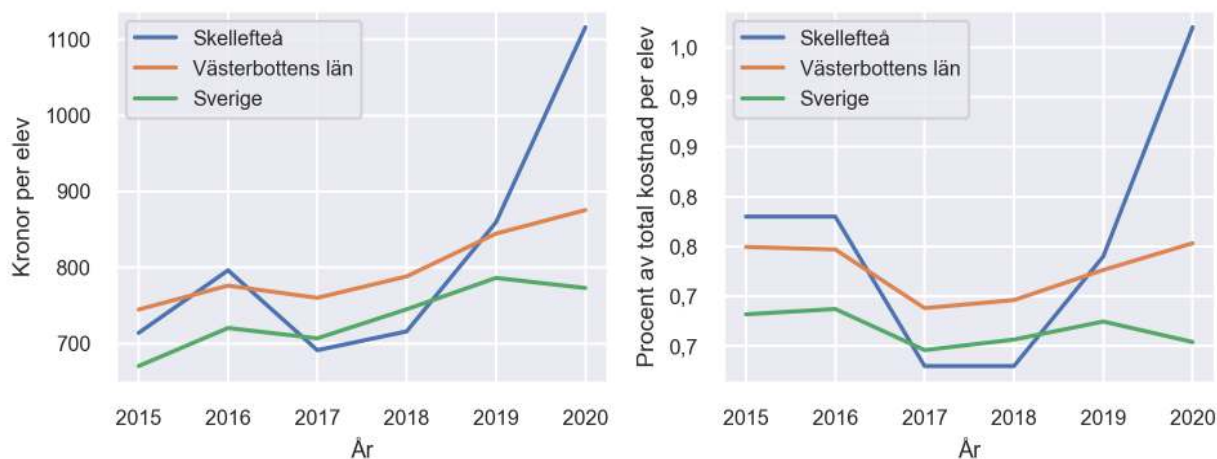
Nyckeltal

	Skellefteå	Västerbottens län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1116 kr	876 kr	773 kr
Total kostnad per elev	115 600 kr	116 300 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,97 %	0,75 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	93,5 %	81,1 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	11,2 %	12,0 %	15,4 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västerbottens län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Skellefteå 897 kr (0,78 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 734 kr (0,73 procent av totalkostnaden)

Ranking för Skellefteå avseende medelvärde tre år.	Västerbottens län	Sverige
Inköp av läromedel	5 av 15	53 av 290
Andel av totalkostnad	5 av 15	40 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.