

# LÄROMEDELSBAROMETERN

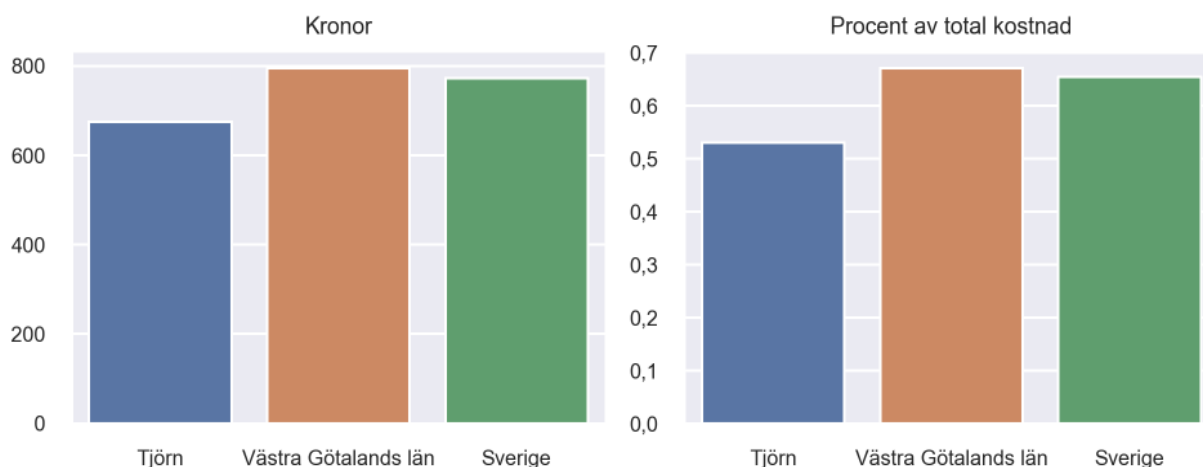
## Kommunfaktablad för Tjörn

- Tjörn satsade 675 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,53 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Tjörn uppgår till 1894 kronor per elev.** Tjörn uppnår inte målet och har 1220 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	24 av 49	191 av 290
Andel av totalkostnad	35 av 49	213 av 290

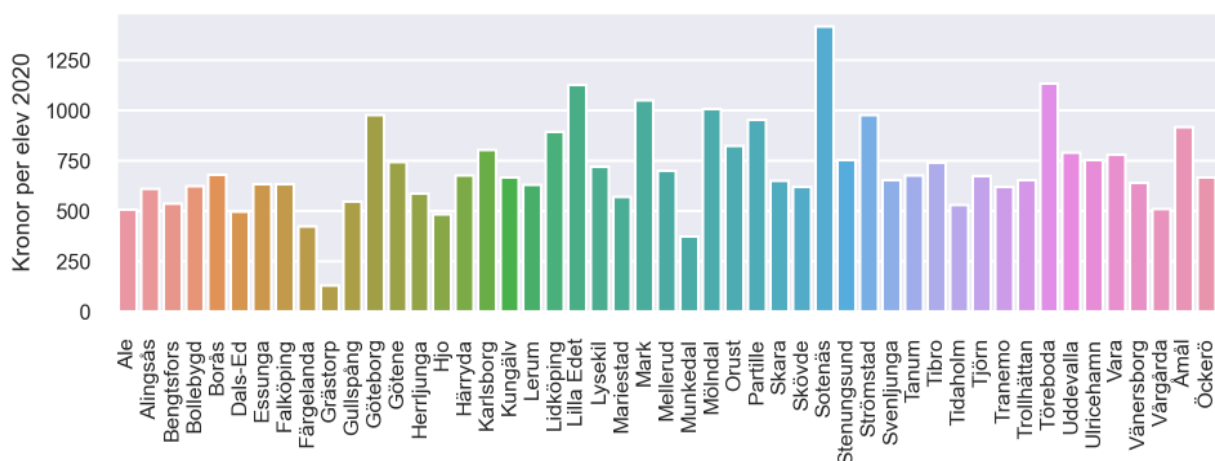
### Läromedelssatsning per elev



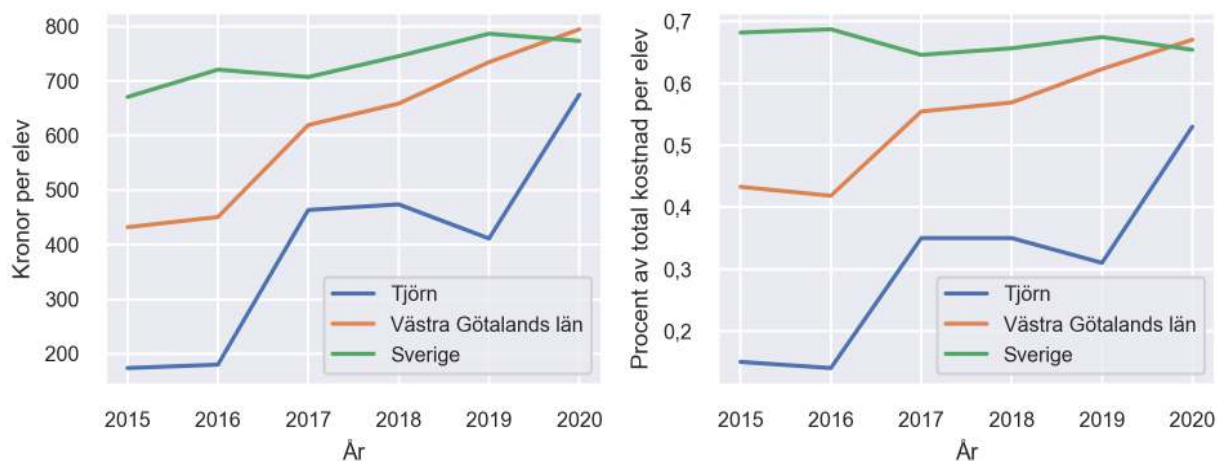
### Nyckeltal

	Tjörn	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	675 kr	795 kr	773 kr
Total kostnad per elev	126 300 kr	118 500 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,53 %	0,67 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	89,1 %	72,8 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	11,9 %	16,8 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Tjörn 520 kr (0,40 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 273 kr (0,21 procent av totalkostnaden)

Ranking för Tjörn avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	46 av 49	276 av 290
Andel av totalkostnad	48 av 49	282 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.