

LÄROMEDELSBAROMETERN

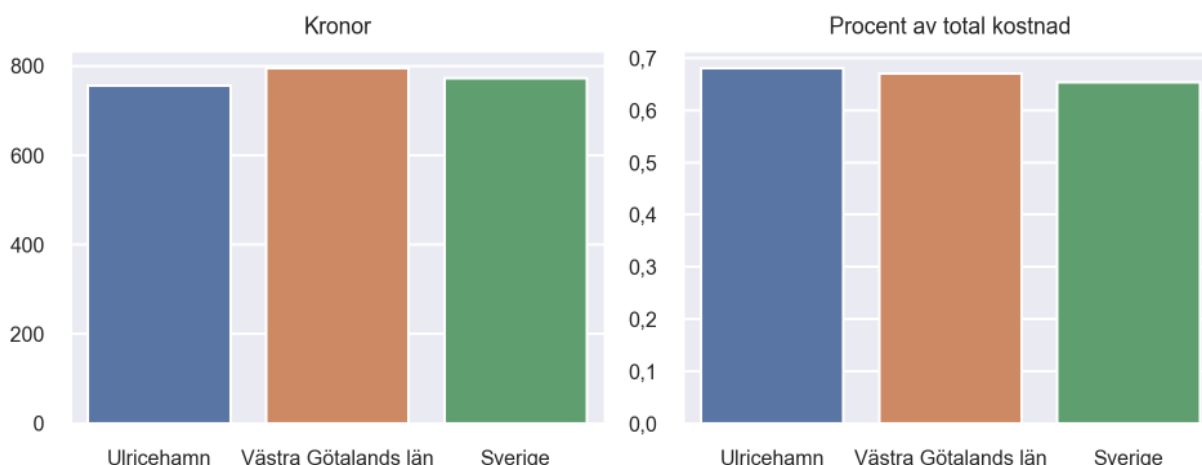
Kommunfaktablad för Ulricehamn

- Ulricehamn satsade 756 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,68 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Ulricehamn uppgår till 1668 kronor per elev.** Ulricehamn uppnår inte målet och har 912 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	15 av 49	123 av 290
Andel av totalkostnad	11 av 49	88 av 290

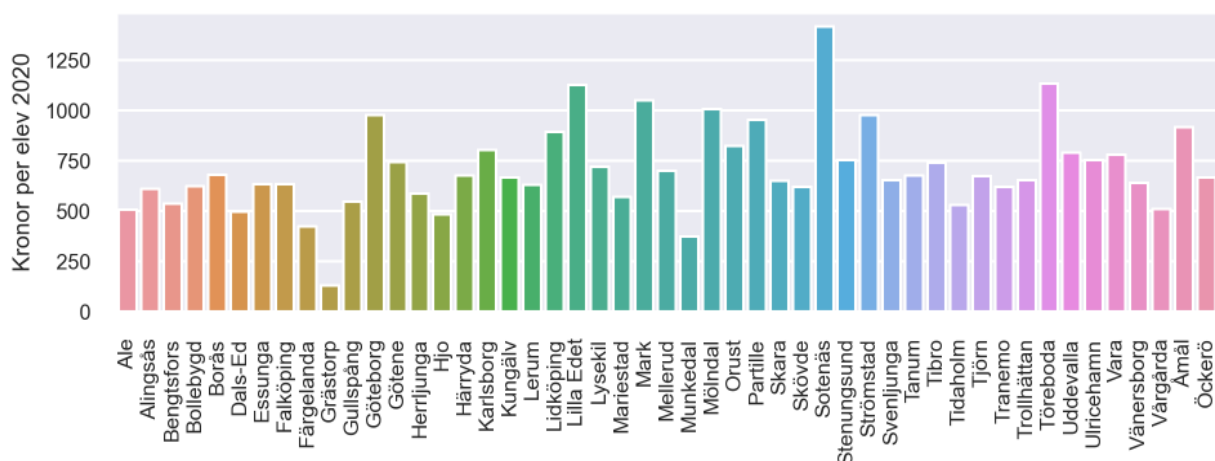
Läromedelssatsning per elev



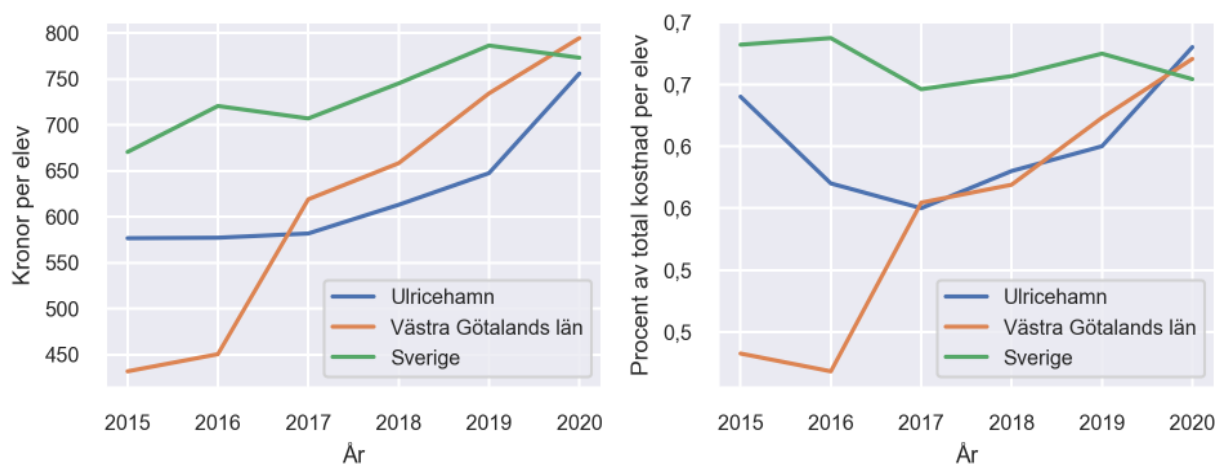
Nyckeltal

	Ulricehamn	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	756 kr	795 kr	773 kr
Total kostnad per elev	111 200 kr	118 500 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,68 %	0,67 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	75,2 %	72,8 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	12,3 %	16,8 %	15,4 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Ulricehamn 672 kr (0,62 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 579 kr (0,59 procent av totalkostnaden)

Ranking för Ulricehamn avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	26 av 49	206 av 290
Andel av totalkostnad	23 av 49	157 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.