

LÄROMEDELSBAROMETERN

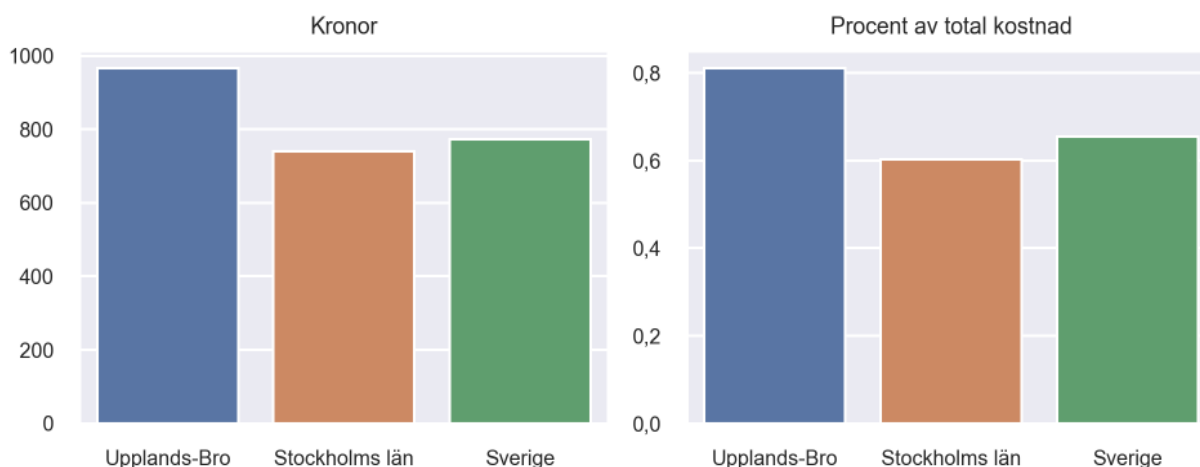
Kommunfaktablad för Upplands-Bro

- Upplands-Bro satsade 966 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,81 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Upplands-Bro uppgår till 1784 kronor per elev.** Upplands-Bro uppnår inte målet och har 818 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Stockholms län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	2 av 26	40 av 290
Andel av totalkostnad	4 av 26	35 av 290

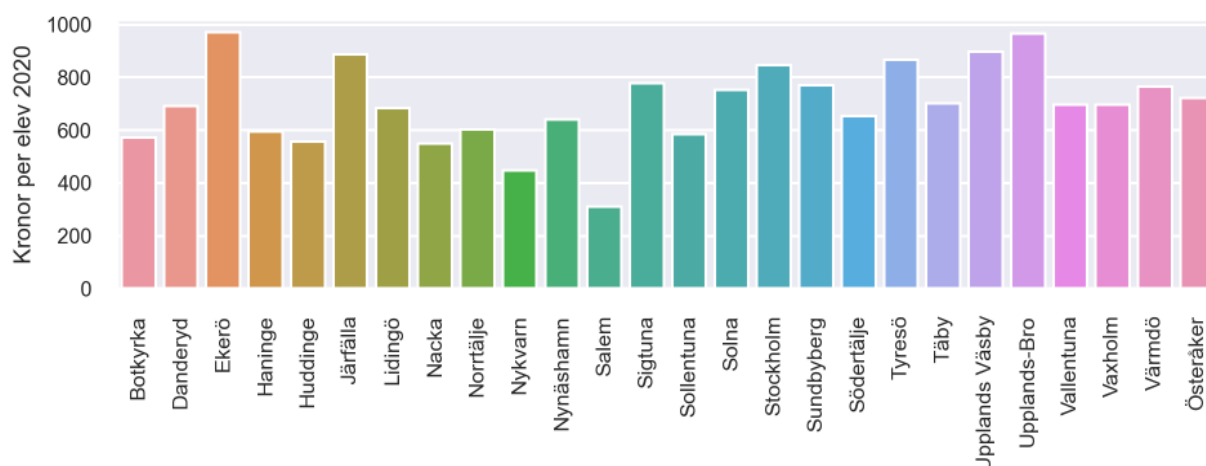
Läromedelssatsning per elev



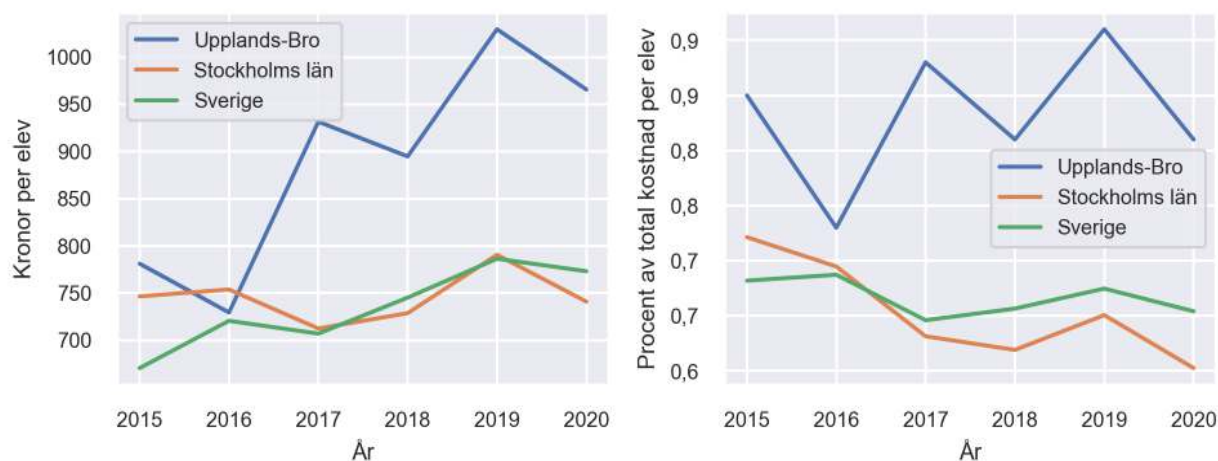
Nyckeltal

	Upplands-Bro	Stockholms län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	966 kr	741 kr	773 kr
Total kostnad per elev	118 900 kr	122 900 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,81 %	0,60 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	77,6 %	73,3 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	7,5 %	11,5 %	15,4 %

Läromedelssatsningar per kommun i Stockholms län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Upplands-Bro 963 kr (0,84 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 814 kr (0,82 procent av totalkostnaden)

Ranking för Upplands-Bro avseende medelvärde tre år.	Stockholms län	Sverige
Inköp av läromedel	1 av 26	31 av 290
Andel av totalkostnad	1 av 26	21 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.