

# LÄROMEDELSBAROMETERN

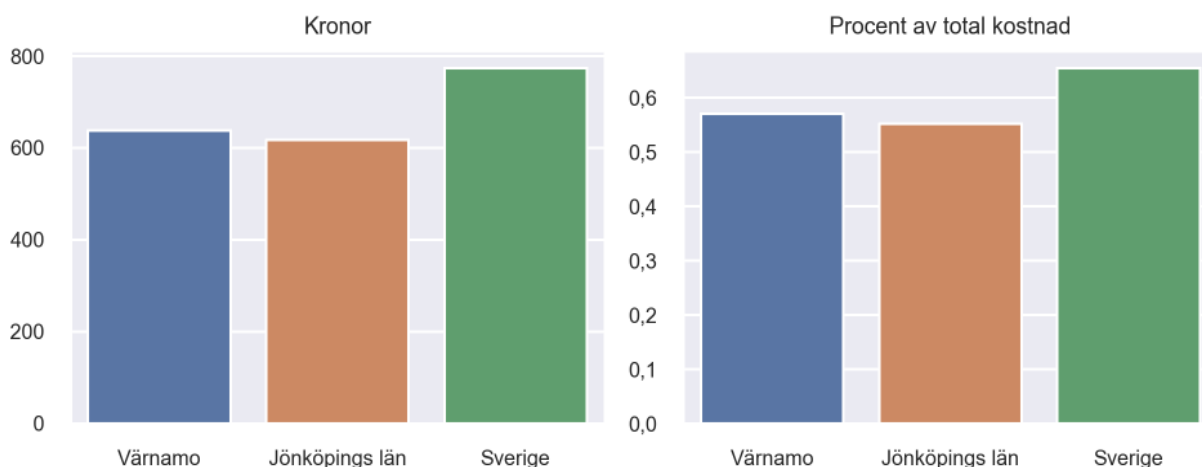
## Kommunfaktablad för Värnamo

- Värnamo satsade 638 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,57 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Värnamo uppgår till 1680 kronor per elev.** Värnamo uppnår inte målet och har 1042 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Jönköpings län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	7 av 13	218 av 290
Andel av totalkostnad	8 av 13	181 av 290

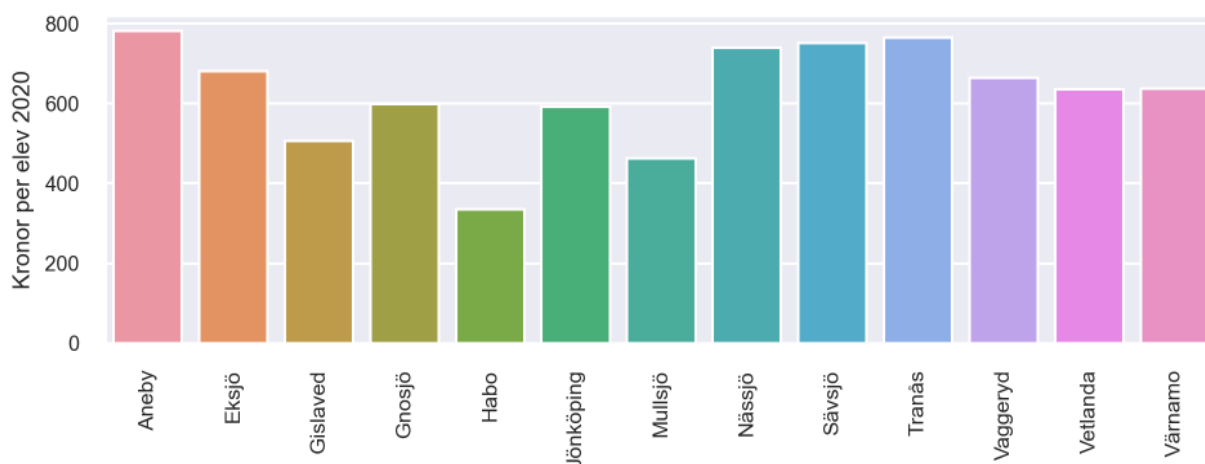
### Läromedelssatsning per elev



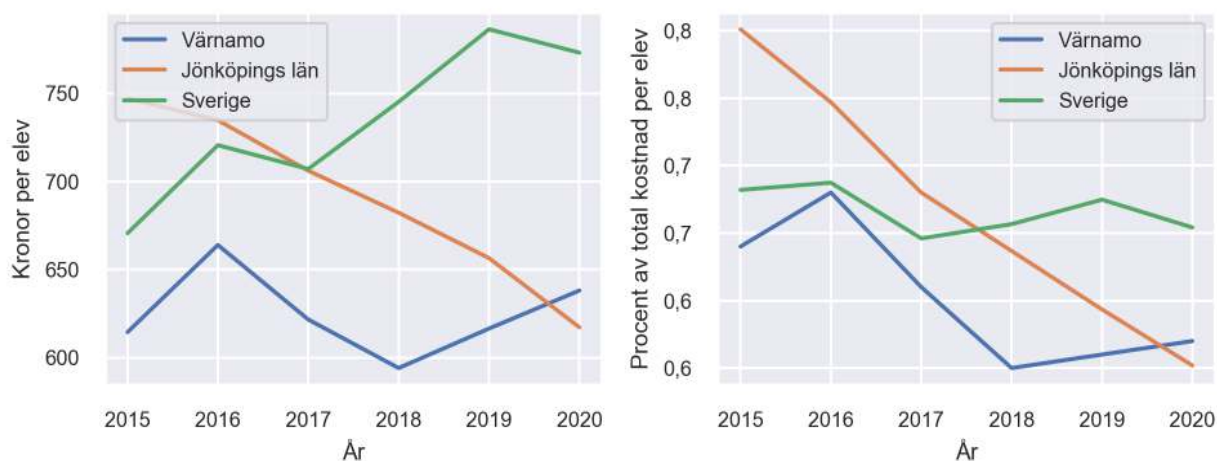
### Nyckeltal

	Värnamo	Jönköpings län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	638 kr	617 kr	773 kr
Total kostnad per elev	112 000 kr	111 800 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,57 %	0,55 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	80,9 %	73,7 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	15,3 %	15,1 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Jönköpings län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Värnamo 616 kr (0,56 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 633 kr (0,64 procent av totalkostnaden)

Ranking för Värnamo avseende medelvärde tre år.	Jönköpings län	Sverige
Inköp av läromedel	9 av 13	251 av 290
Andel av totalkostnad	9 av 13	225 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.