

# LÄROMEDELSBAROMETERN

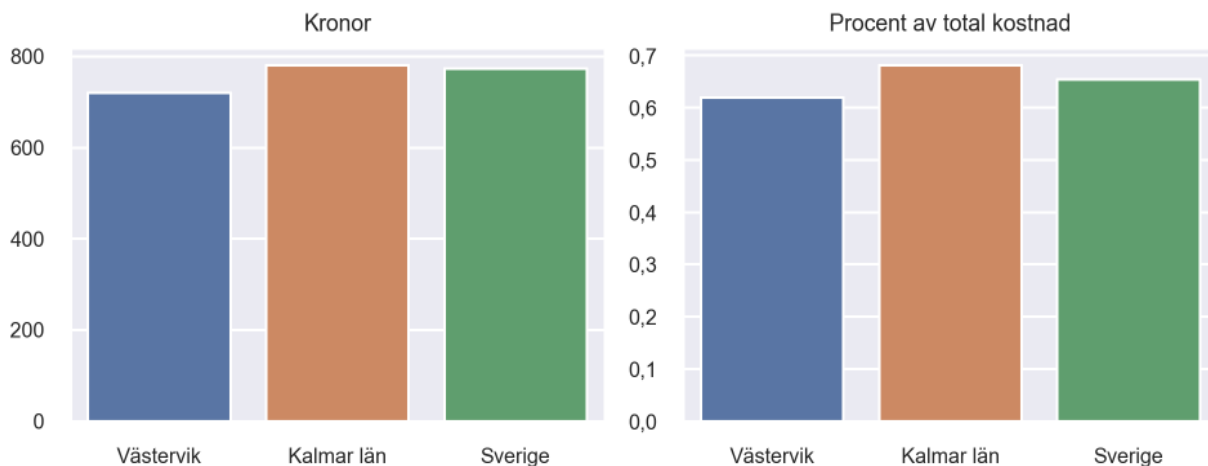
## Kommunfaktablad för Västervik

- Västervik satsade 721 kronor på läromedel per elev 2020, motsvarande 0,62 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Västervik uppgår till 1755 kronor per elev.** Västervik uppnår inte målet och har 1034 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Kalmar län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	8 av 12	149 av 290
Andel av totalkostnad	8 av 12	139 av 290

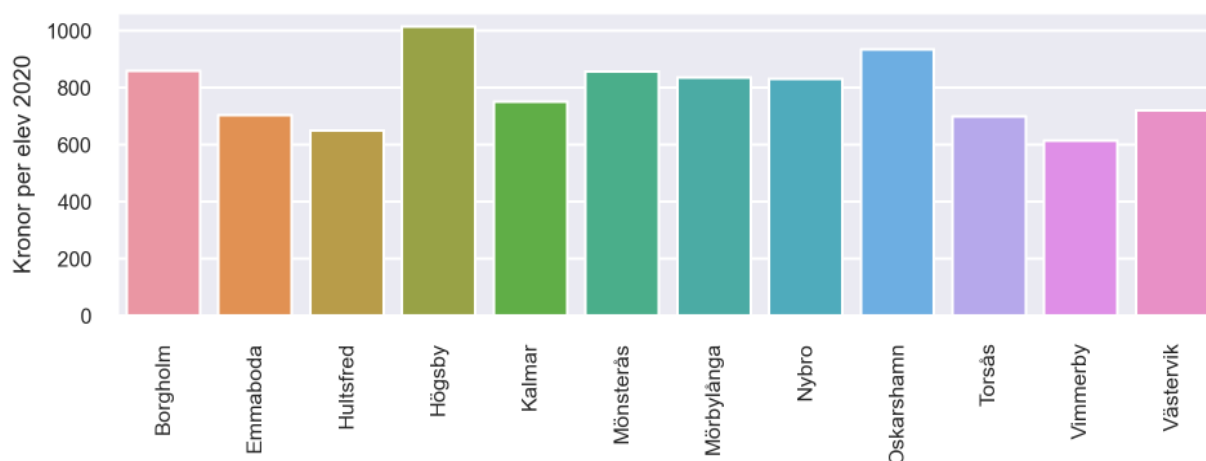
### Läromedelssatsning per elev



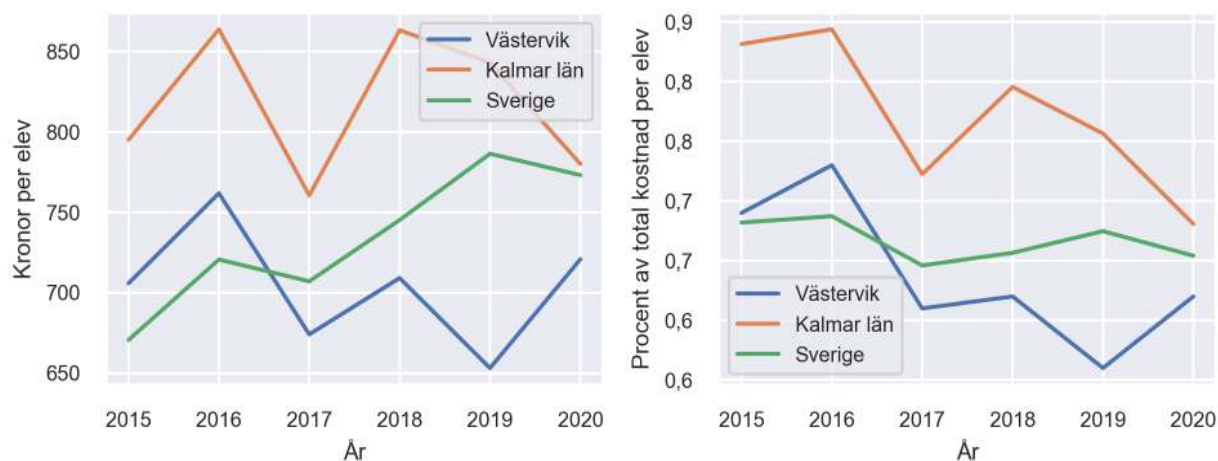
### Nyckeltal

	Västervik	Kalmar län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	721 kr	780 kr	773 kr
Total kostnad per elev	117 000 kr	114 700 kr	118 200 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,62 %	0,68 %	0,65 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	77,5 %	75,4 %	72,2 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	21,2 %	16,0 %	15,4 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Kalmar län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Västervik 694 kr (0,60 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2018–2020.
- Föregående period 2015–2017 uppgick inköpen till 714 kr (0,68 procent av totalkostnaden)

Ranking för Västervik avseende medelvärde tre år.	Kalmar län	Sverige
Inköp av läromedel	10 av 12	185 av 290
Andel av totalkostnad	10 av 12	174 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2022. Senast tillgängliga statistik omfattar 2020. Statistik för 2021 publiceras hösten 2022.