

LÄROMEDELSBAROMETERN

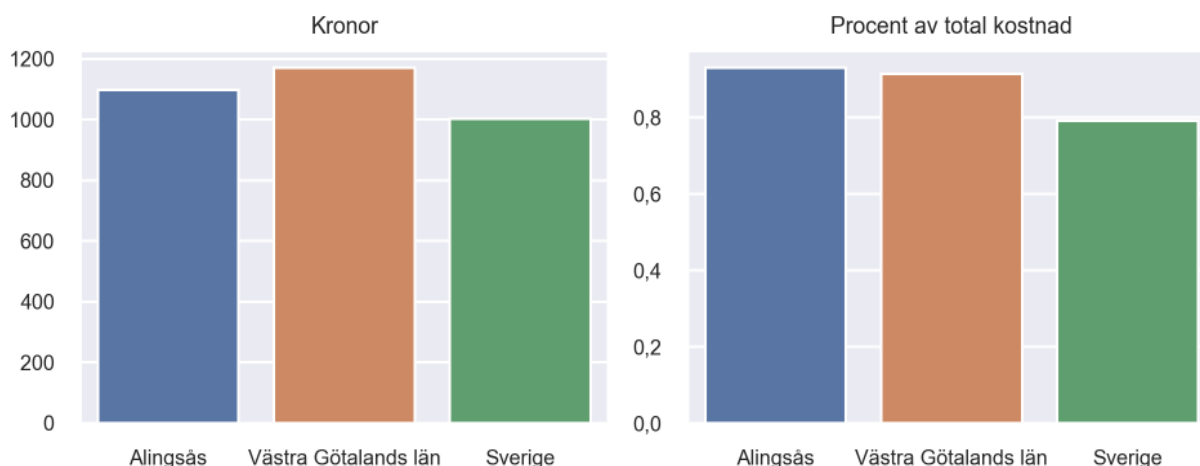
Kommunfaktablad för Alingsås

- Alingsås satsade 1097 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,93 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Alingsås uppgår till 1761 kronor per elev.** Alingsås uppnår inte målet och har 664 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	11 av 49	69 av 290
Andel av totalkostnad	11 av 49	45 av 290

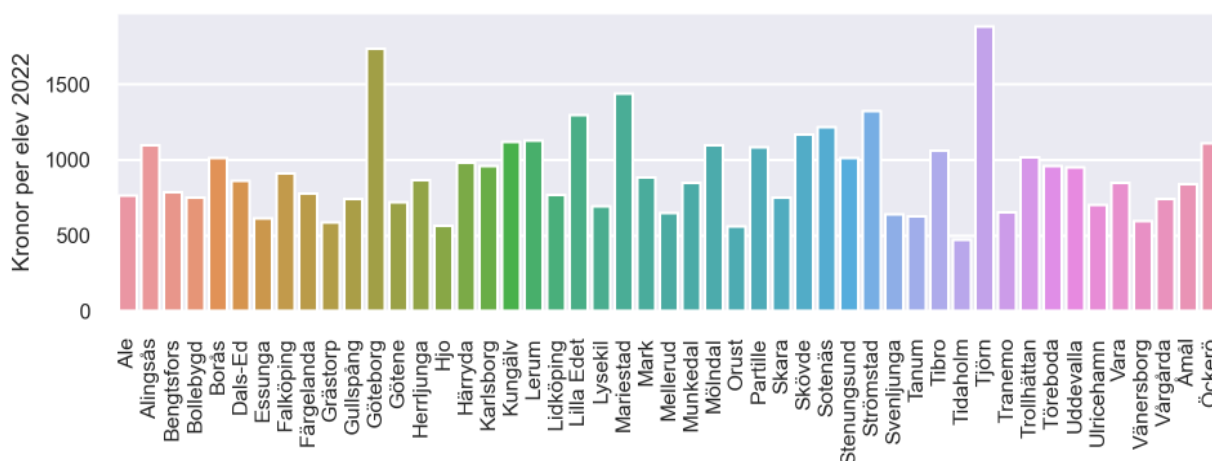
Läromedelssatsning per elev



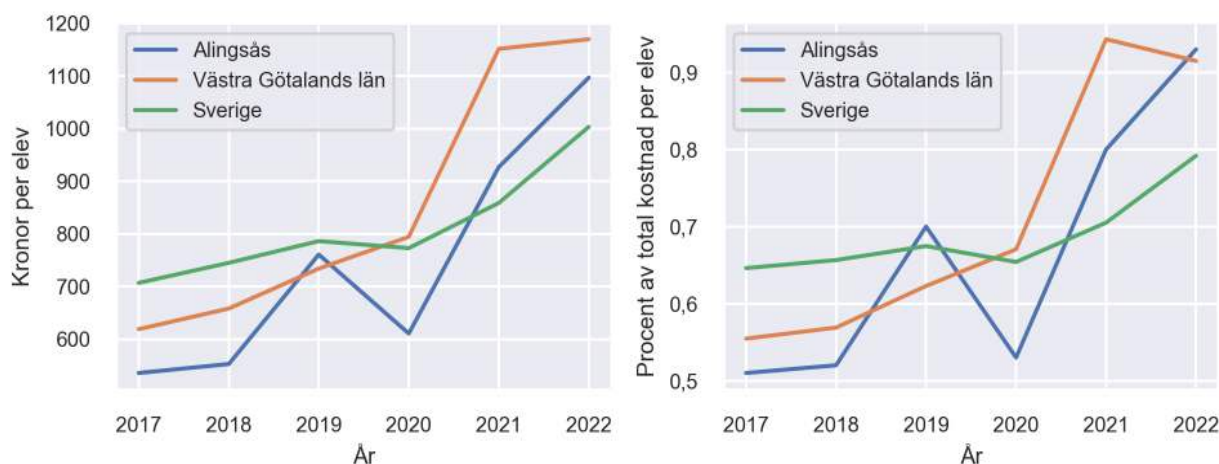
Nyckeltal

	Alingsås	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1097 kr	1170 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	117 400 kr	127 900 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,93 %	0,91 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	84,5 %	72,0 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	13,7 %	17,9 %	16,3 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Alingsås 878 kr (0,75 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 617 kr (0,58 procent av totalkostnaden)

Ranking för Alingsås avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	13 av 49	104 av 290
Andel av totalkostnad	15 av 49	74 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.