

# LÄROMEDELSBAROMETERN

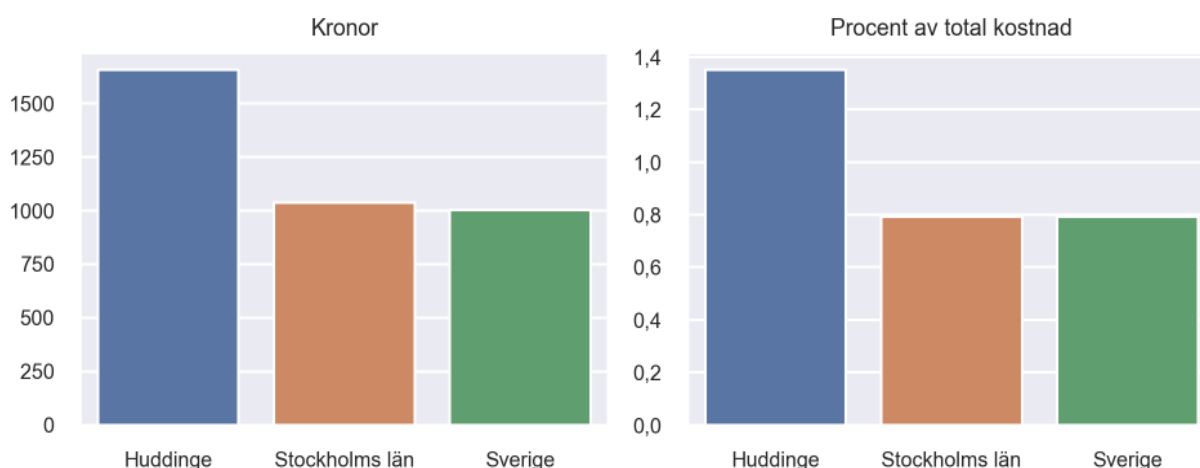
## Kommunfaktablad för Huddinge

- Huddinge satsade 1657 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 1,35 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Huddinge uppgår till 1839 kronor per elev.** Huddinge uppnår inte målet och har 182 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Stockholms län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	2 av 26	7 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 26	6 av 290

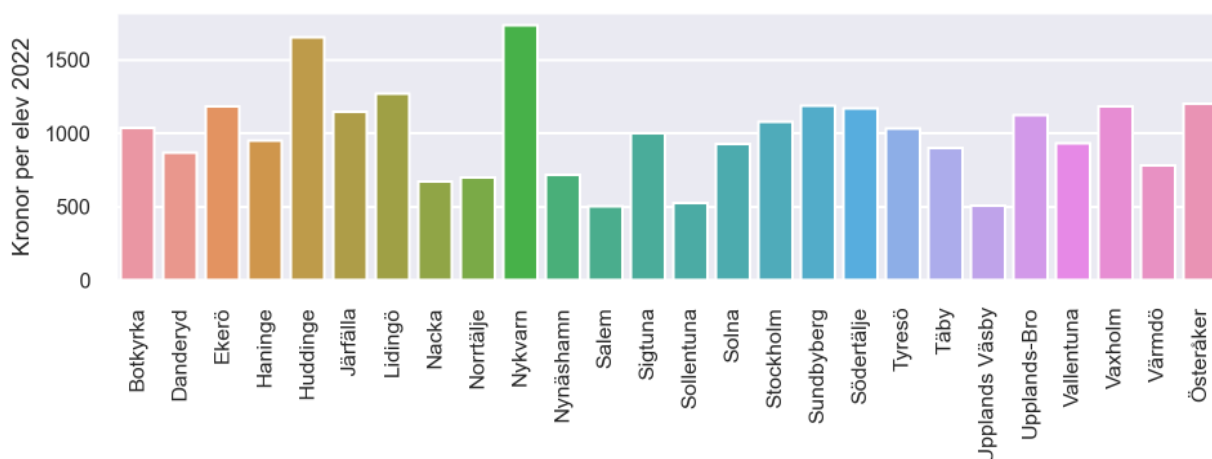
### Läromedelssatsning per elev



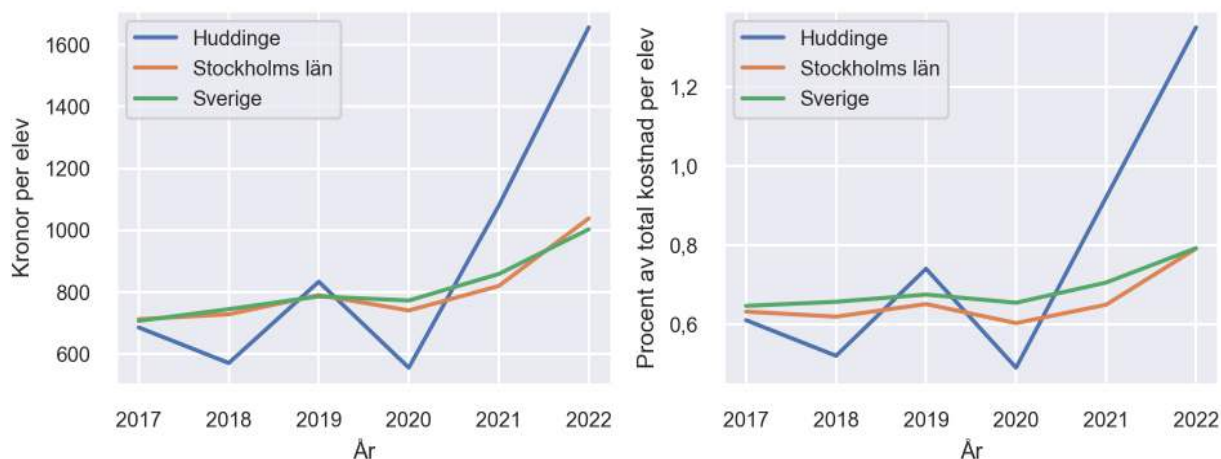
### Nyckeltal

	Huddinge	Stockholms län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1657 kr	1039 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	122 600 kr	131 300 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	1,35 %	0,79 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	80,3 %	74,1 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	18,0 %	13,0 %	16,3 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Stockholms län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Huddinge 1098 kr (0,92 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 697 kr (0,62 procent av totalkostnaden)

Ranking för Huddinge avseende medelvärde tre år.	Stockholms län	Sverige
Inköp av läromedel	1 av 26	23 av 290
Andel av totalkostnad	1 av 26	14 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.