

# LÄROMEDELSBAROMETERN

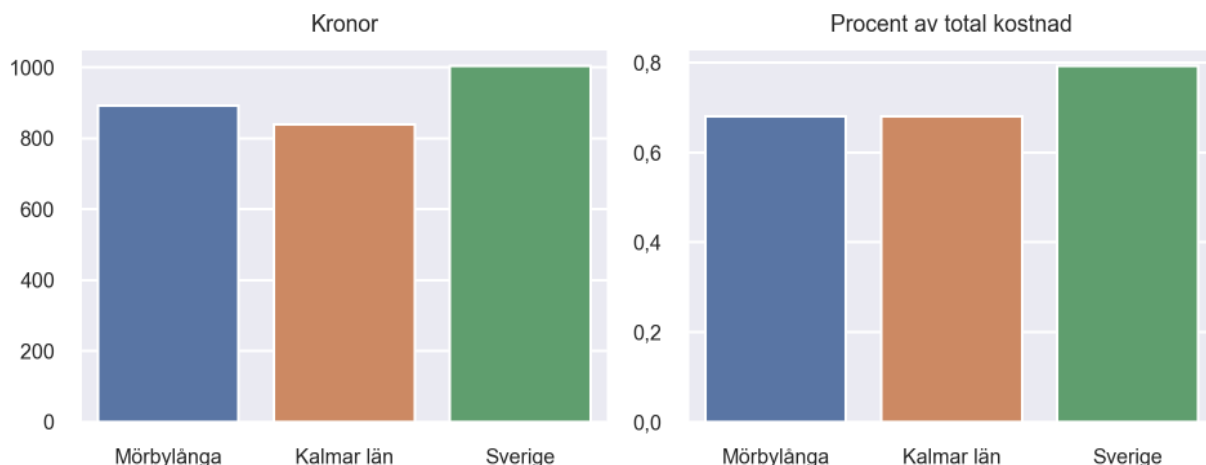
## Kommunfaktablad för Mörbylånga

- Mörbylånga satsade 893 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,68 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Mörbylånga uppgår till 1960 kronor per elev.** Mörbylånga uppnår inte målet och har 1068 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Kalmar län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	5 av 12	138 av 290
Andel av totalkostnad	7 av 12	149 av 290

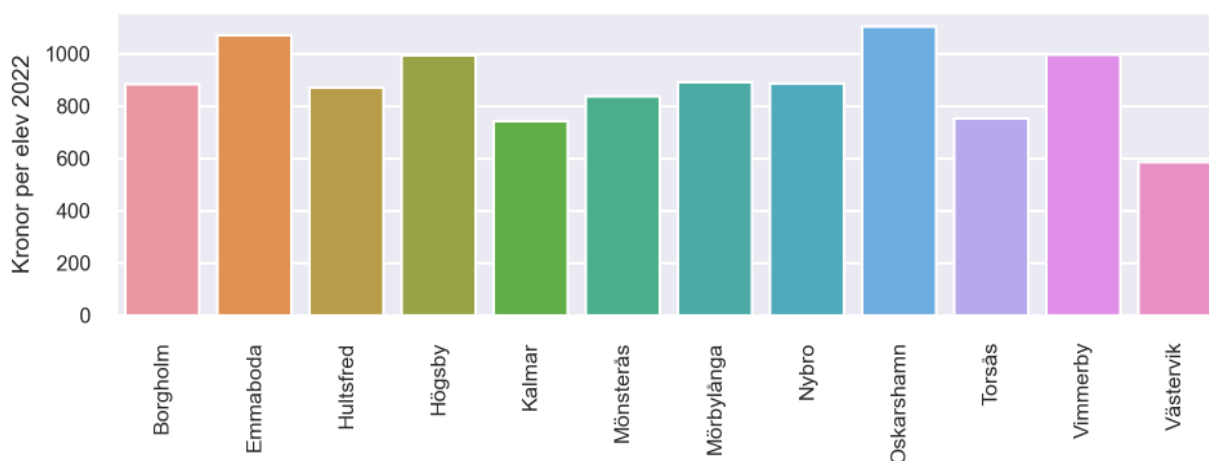
### Läromedelssatsning per elev



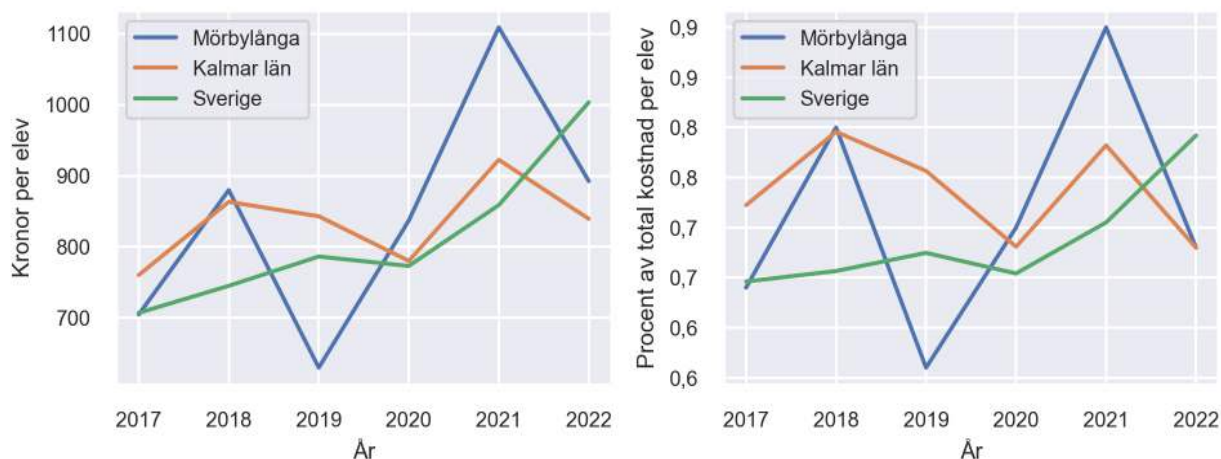
### Nyckeltal

	Mörbylånga	Kalmar län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	893 kr	839 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	130 700 kr	123 500 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,68 %	0,68 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	89,0 %	75,5 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	11,9 %	15,5 %	16,3 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Kalmar län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Mörbylånga 946 kr (0,76 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 738 kr (0,67 procent av totalkostnaden)

Ranking för Mörbylånga avseende medelvärde tre år.	Kalmar län	Sverige
Inköp av läromedel	2 av 12	69 av 290
Andel av totalkostnad	3 av 12	71 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.