

LÄROMEDELSBAROMETERN

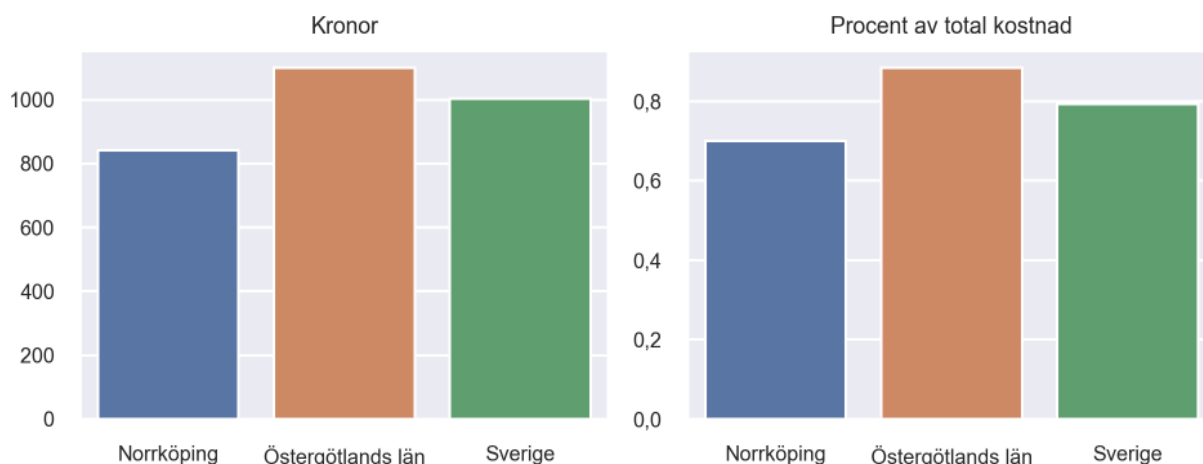
Kommunfaktablad för Norrköping

- Norrköping satsade 841 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,70 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Norrköping uppgår till 1809 kronor per elev.** Norrköping uppnår inte målet och har 968 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Östergötlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	6 av 13	170 av 290
Andel av totalkostnad	5 av 13	137 av 290

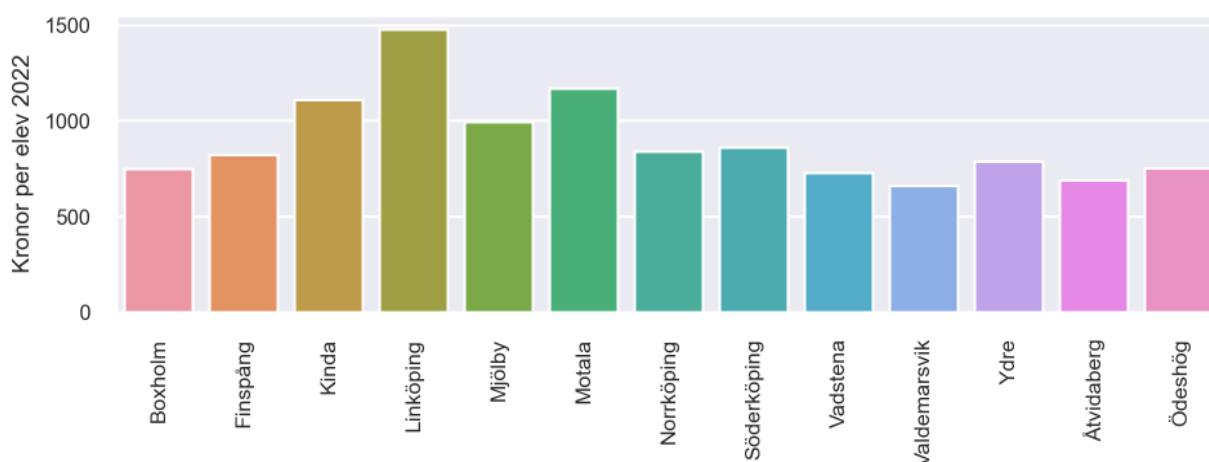
Läromedelssatsning per elev



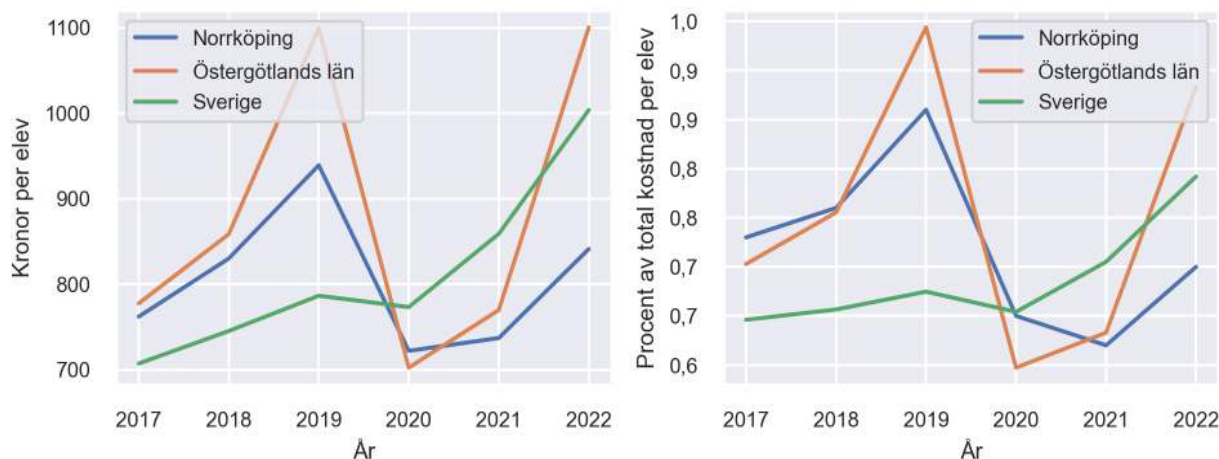
Nyckeltal

	Norrköping	Östergötlands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	841 kr	1100 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	120 600 kr	124 500 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,70 %	0,88 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	79,3 %	75,1 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	16,8 %	16,5 %	16,3 %

Läromedelssatsningar per kommun i Östergötlands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Norrköping 767 kr (0,66 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 844 kr (0,78 procent av totalkostnaden)

Ranking för Norrköping avseende medelvärde tre år.	Östergötlands län	Sverige
Inköp av läromedel	6 av 13	163 av 290
Andel av totalkostnad	5 av 13	142 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.