

# LÄROMEDELSBAROMETERN

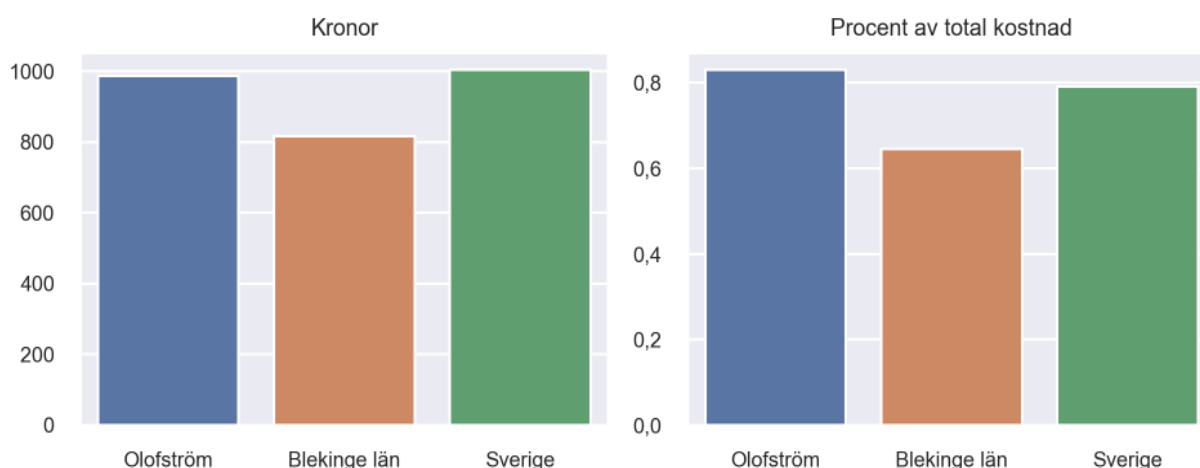
## Kommunfaktablad för Olofström

- Olofström satsade 987 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,83 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Olofström uppgår till 1792 kronor per elev.** Olofström uppnår inte målet och har 806 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Blekinge län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	1 av 5	104 av 290
Andel av totalkostnad	1 av 5	79 av 290

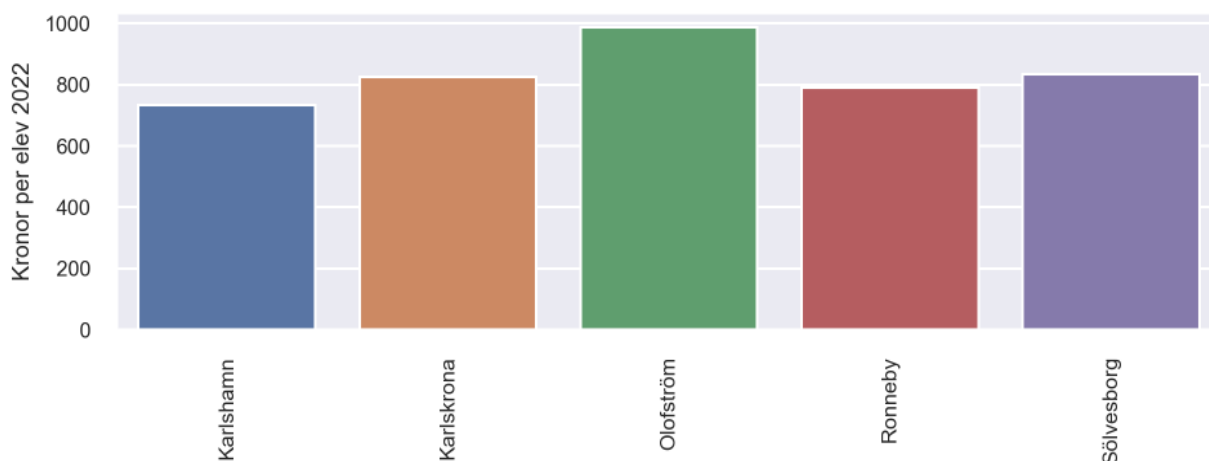
### Läromedelssatsning per elev



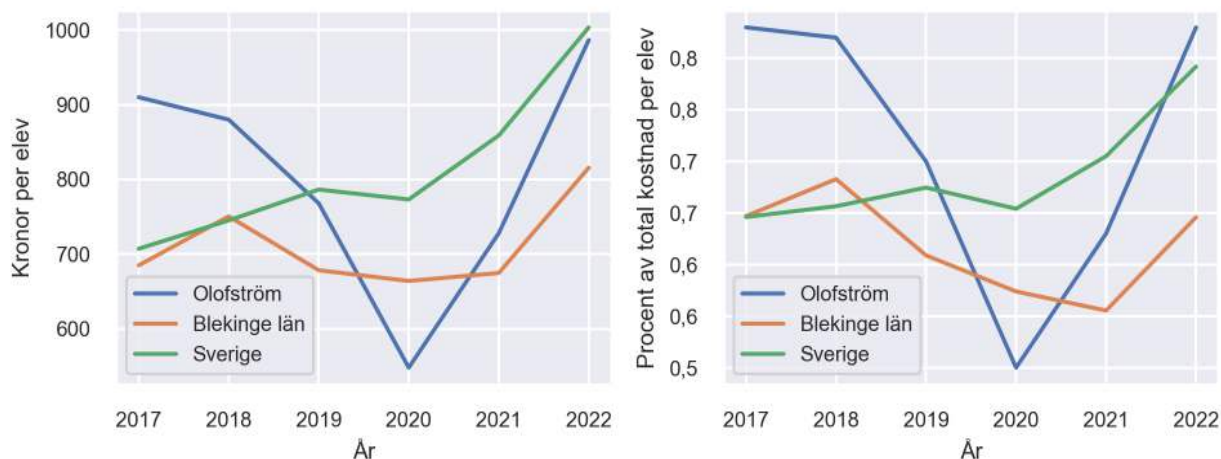
### Nyckeltal

	Olofström	Blekinge län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	987 kr	816 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	119 500 kr	126 200 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,83 %	0,65 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	79,8 %	71,0 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	18,3 %	18,9 %	16,3 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Blekinge län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Olofström 754 kr (0,65 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 853 kr (0,78 procent av totalkostnaden)

Ranking för Olofström avseende medelvärde tre år.	Blekinge län	Sverige
Inköp av läromedel	3 av 5	175 av 290
Andel av totalkostnad	1 av 5	145 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.