

# LÄROMEDELSBAROMETERN

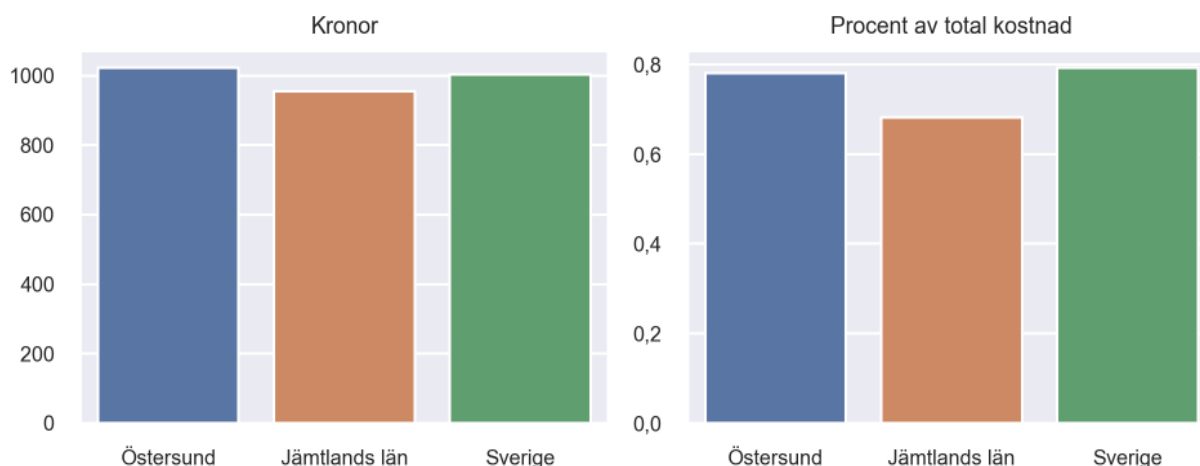
## Kommunfaktablad för Östersund

- Östersund satsade 1022 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,78 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Östersund uppgår till 1970 kronor per elev.** Östersund uppnår inte målet och har 947 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Jämtlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	3 av 8	86 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 8	97 av 290

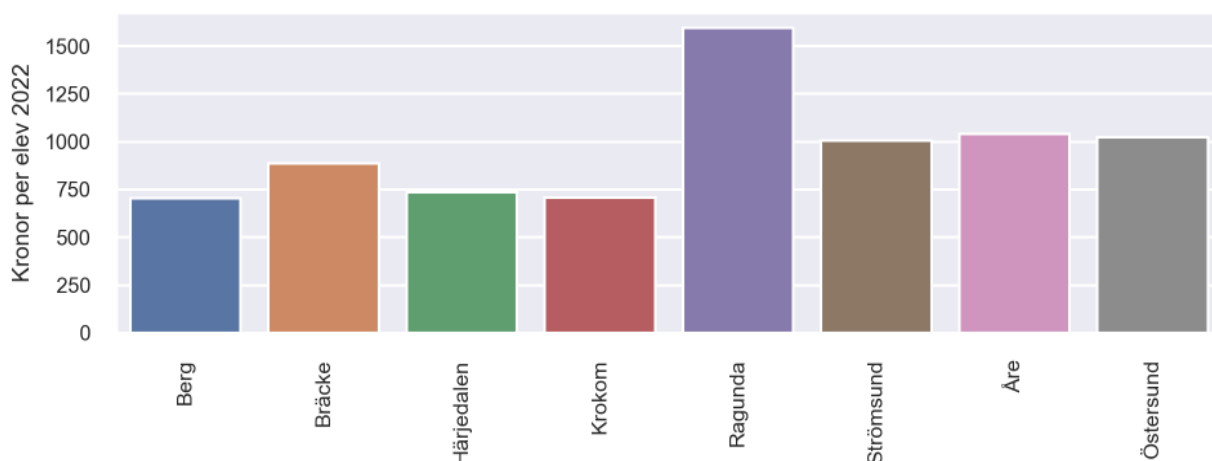
### Läromedelssatsning per elev



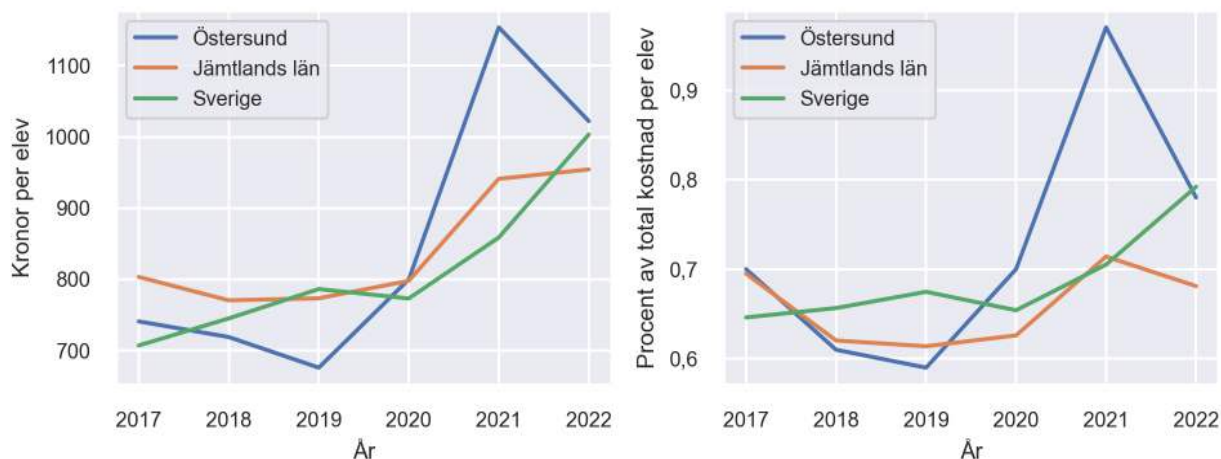
### Nyckeltal

	Östersund	Jämtlands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1022 kr	954 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	131 300 kr	140 100 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,78 %	0,68 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	76,5 %	63,5 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	14,1 %	14,3 %	16,3 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Jämtlands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Östersund 992 kr (0,82 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 712 kr (0,63 procent av totalkostnaden)

Ranking för Östersund avseende medelvärde tre år.	Jämtlands län	Sverige
Inköp av läromedel	2 av 8	51 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 8	48 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.