

LÄROMEDELSBAROMETERN

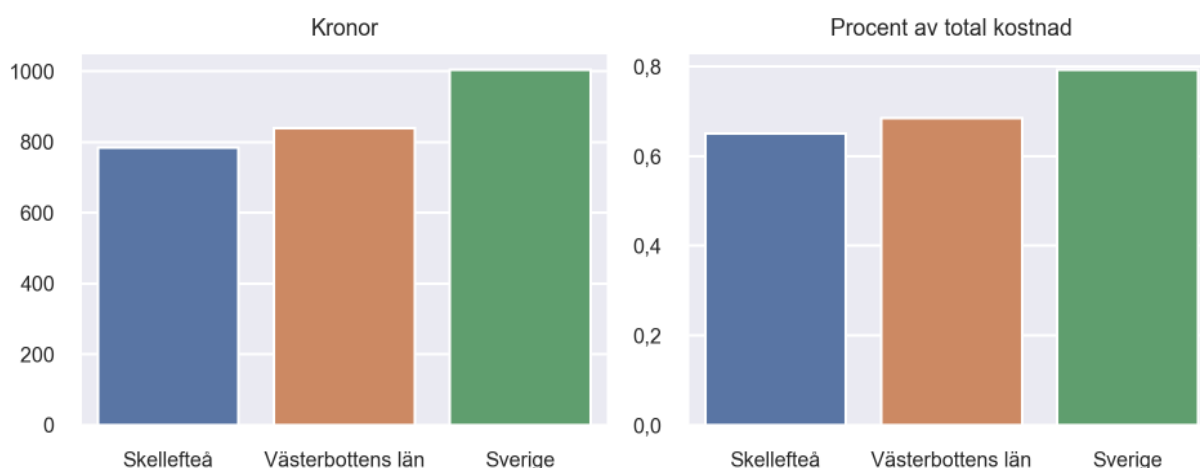
Kommunfaktablad för Skellefteå

- Skellefteå satsade 785 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,65 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Skellefteå uppgår till 1826 kronor per elev.** Skellefteå uppnår inte målet och har 1041 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västerbottens län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	12 av 15	192 av 290
Andel av totalkostnad	9 av 15	164 av 290

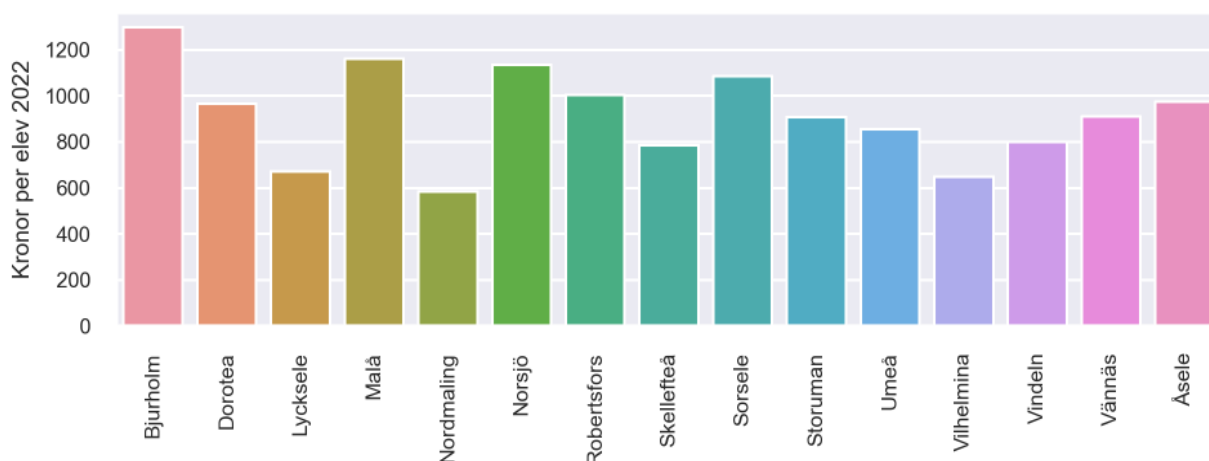
Läromedelssatsning per elev



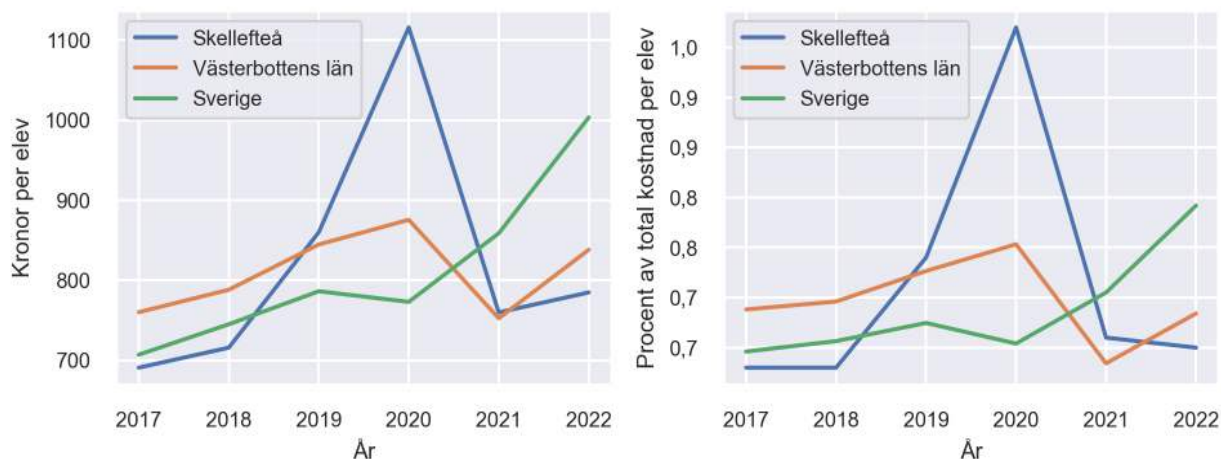
Nyckeltal

	Skellefteå	Västerbottens län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	785 kr	838 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	121 700 kr	122 500 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,65 %	0,68 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	85,9 %	78,5 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	12,0 %	11,9 %	16,3 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västerbottens län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Skellefteå 887 kr (0,76 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 756 kr (0,67 procent av totalkostnaden)

Ranking för Skellefteå avseende medelvärde tre år.	Västerbottens län	Sverige
Inköp av läromedel	6 av 15	97 av 290
Andel av totalkostnad	2 av 15	71 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.