

LÄROMEDELSBAROMETERN

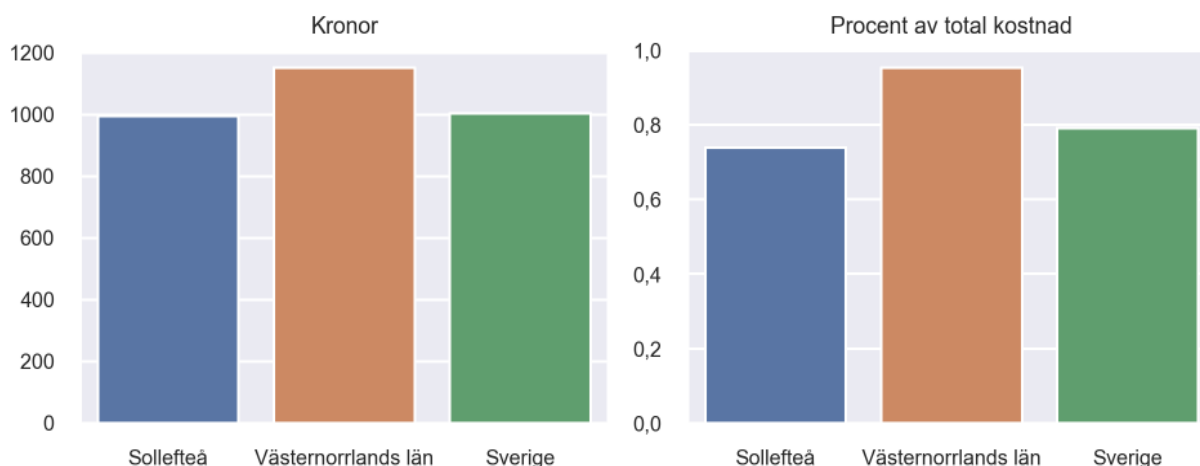
Kommunfaktablad för Sollefteå

- Sollefteå satsade 994 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,74 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Sollefteå uppgår till 2007 kronor per elev.** Sollefteå uppnår inte målet och har 1013 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västernorrlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	4 av 7	99 av 290
Andel av totalkostnad	5 av 7	115 av 290

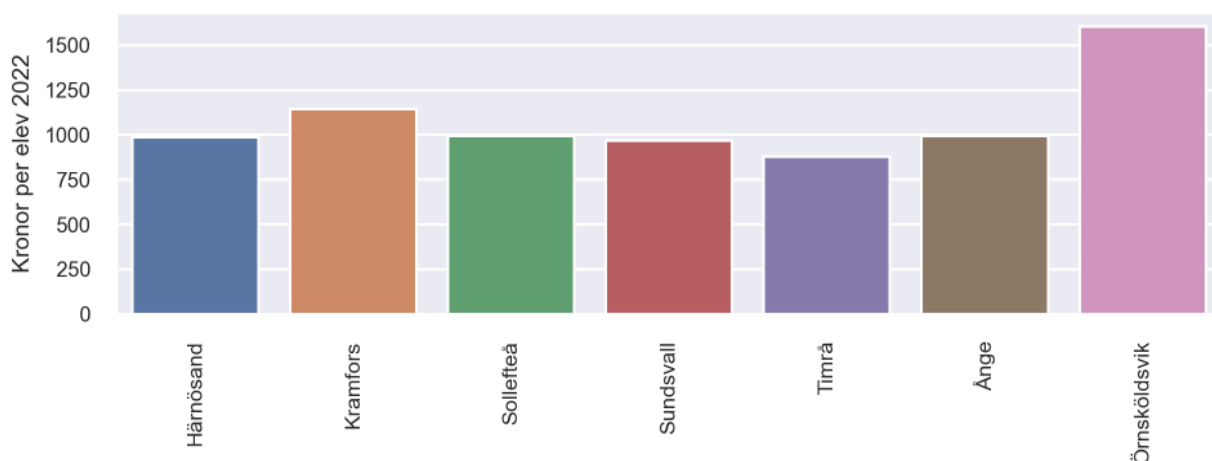
Läromedelssatsning per elev



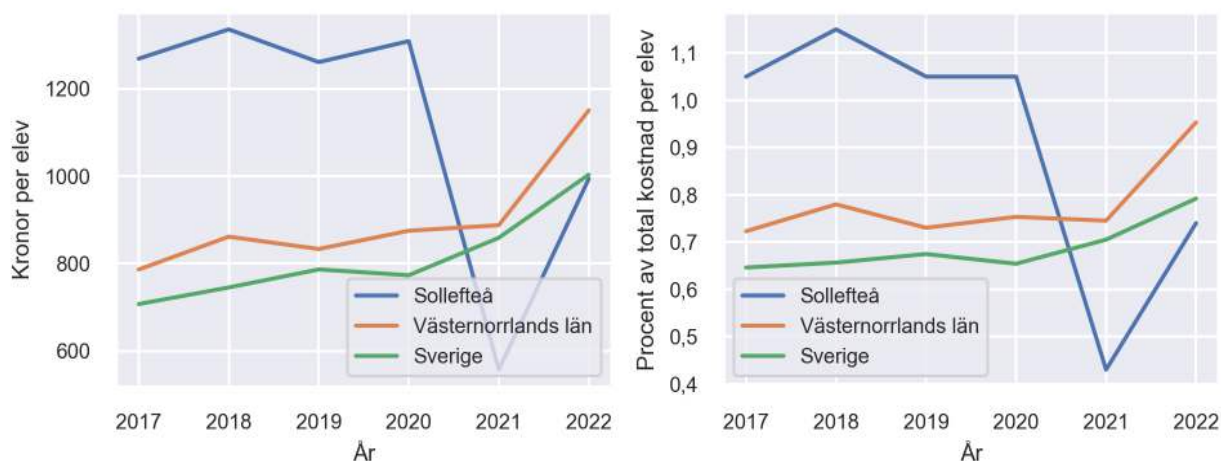
Nyckeltal

	Sollefteå	Västernorrlands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	994 kr	1151 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	133 800 kr	120 700 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,74 %	0,95 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	53,2 %	70,4 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	15,3 %	18,9 %	16,3 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västernorrlands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Sollefteå 953 kr (0,74 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 1289 kr (1,08 procent av totalkostnaden)

Ranking för Sollefteå avseende medelvärde tre år.	Västernorrlands län	Sverige
Inköp av läromedel	5 av 7	67 av 290
Andel av totalkostnad	4 av 7	84 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.