

LÄROMEDELSBAROMETERN

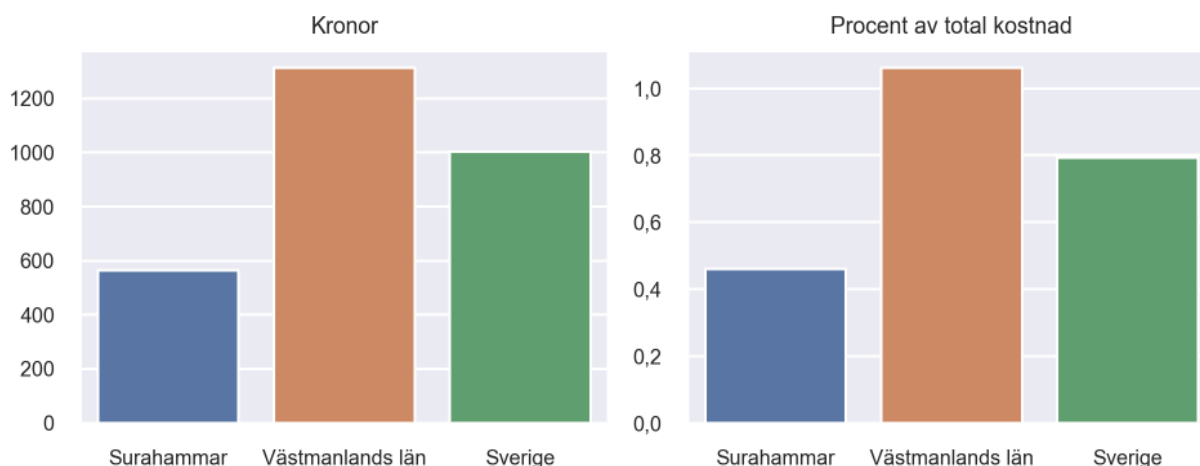
Kommunfaktablad för Surahammar

- Surahammar satsade 563 kronor på läromedel per elev 2022, motsvarande 0,46 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Surahammar uppgår till 1828 kronor per elev.** Surahammar uppnår inte målet och har 1265 kronor upp till det.
- Ingen kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västmanlands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	10 av 10	277 av 290
Andel av totalkostnad	10 av 10	269 av 290

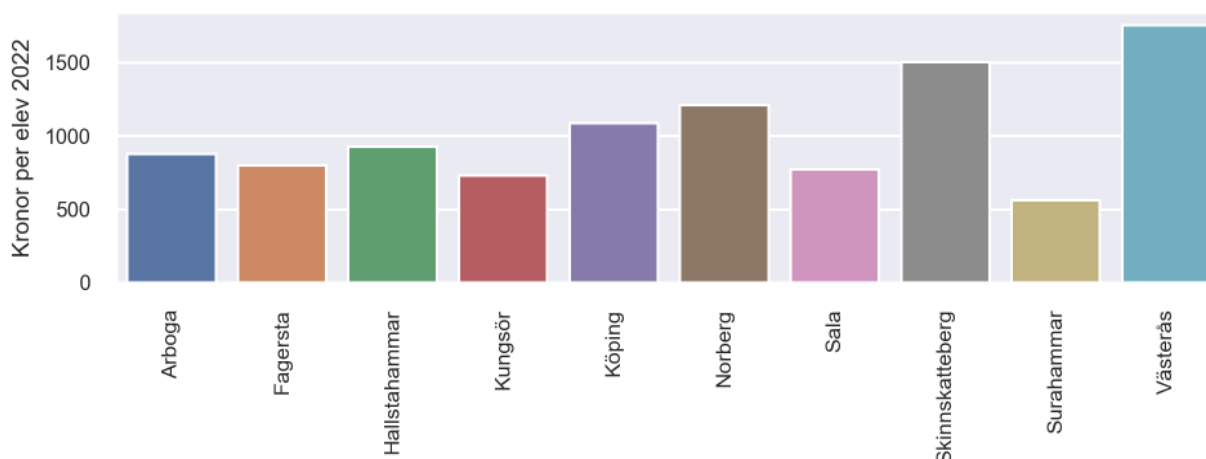
Läromedelssatsning per elev



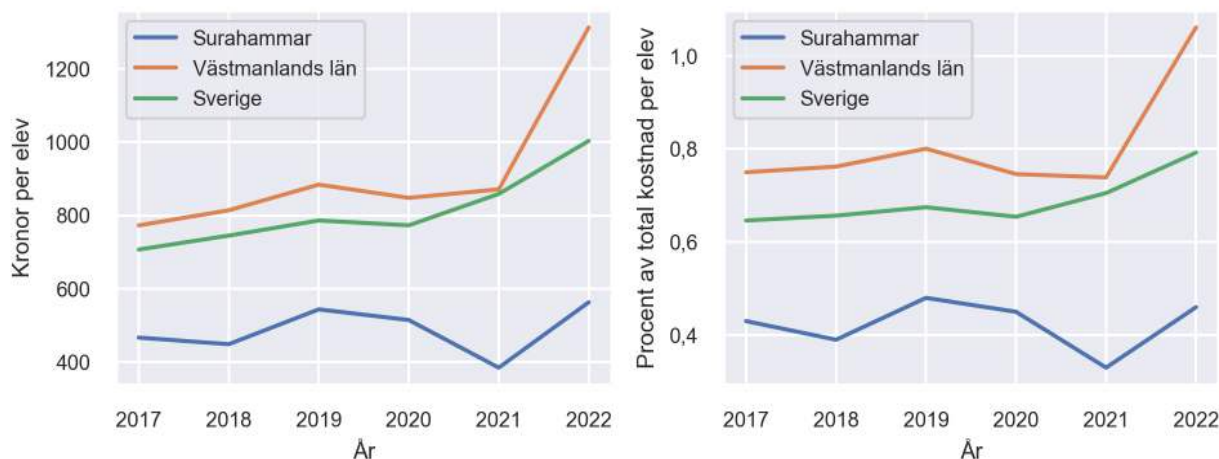
Nyckeltal

	Surahammar	Västmanland s län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	563 kr	1313 kr	1004 kr
Total kostnad per elev	121 900 kr	123 700 kr	126 700 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,46 %	1,06 %	0,79 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	76,5 %	63,8 %	71,8 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	17,4 %	19,0 %	16,3 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västmanlands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Surahammar 488 kr (0,41 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2020–2022.
- Föregående period 2017–2019 uppgick inköpen till 487 kr (0,43 procent av totalkostnaden)

Ranking för Surahammar avseende medelvärde tre år.	Västmanlands län	Sverige
Inköp av läromedel	10 av 10	286 av 290
Andel av totalkostnad	10 av 10	280 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2023. Senast tillgängliga statistik omfattar 2022. Statistik för 2023 publiceras hösten 2024.