

LÄROMEDELSBAROMETERN

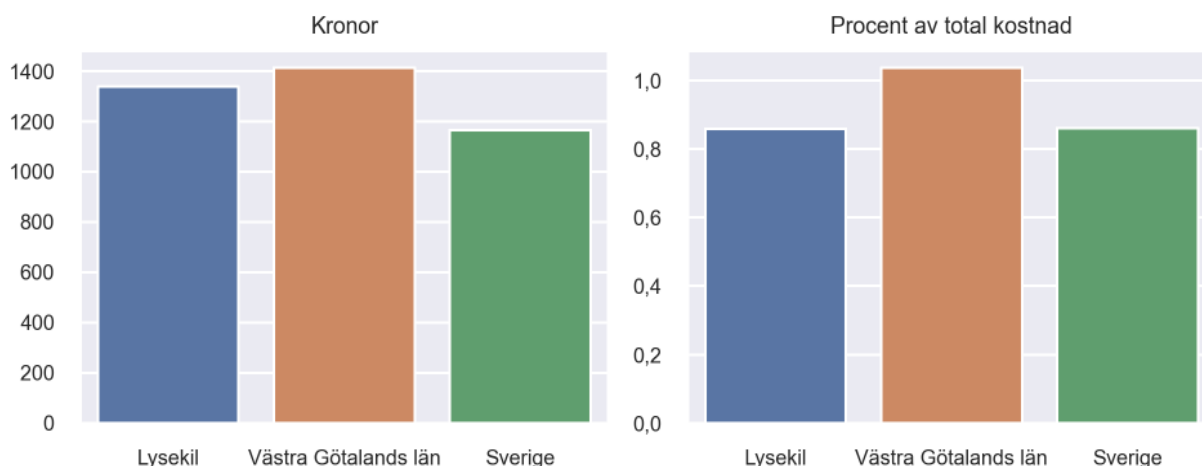
Kommunfaktablad för Lysekil

- Lysekil satsade 1339 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,86 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Lysekil uppgår till 2326 kronor per elev.** Lysekil uppnår inte målet och har 987 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	13 av 49	88 av 290
Andel av totalkostnad	29 av 49	172 av 290

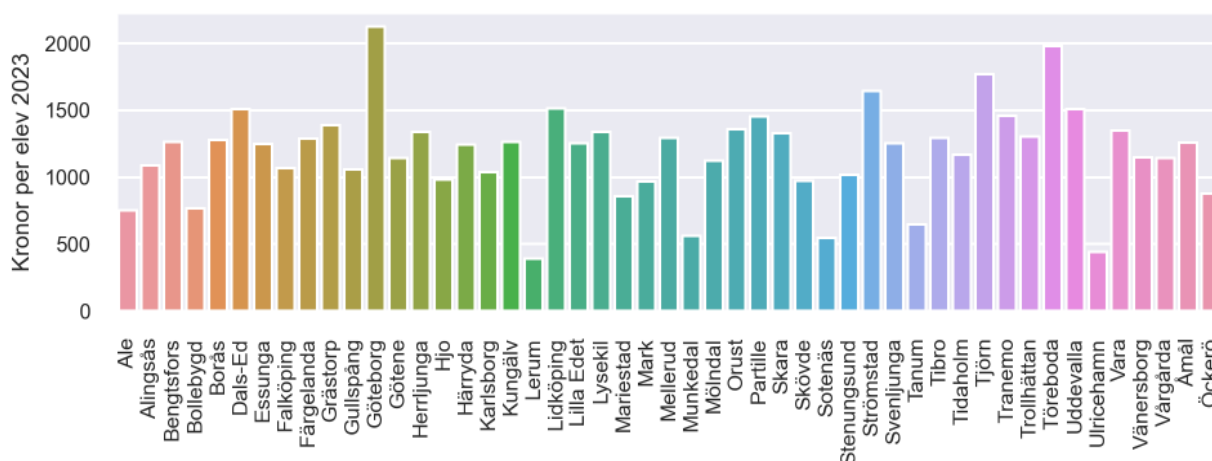
Läromedelssatsning per elev



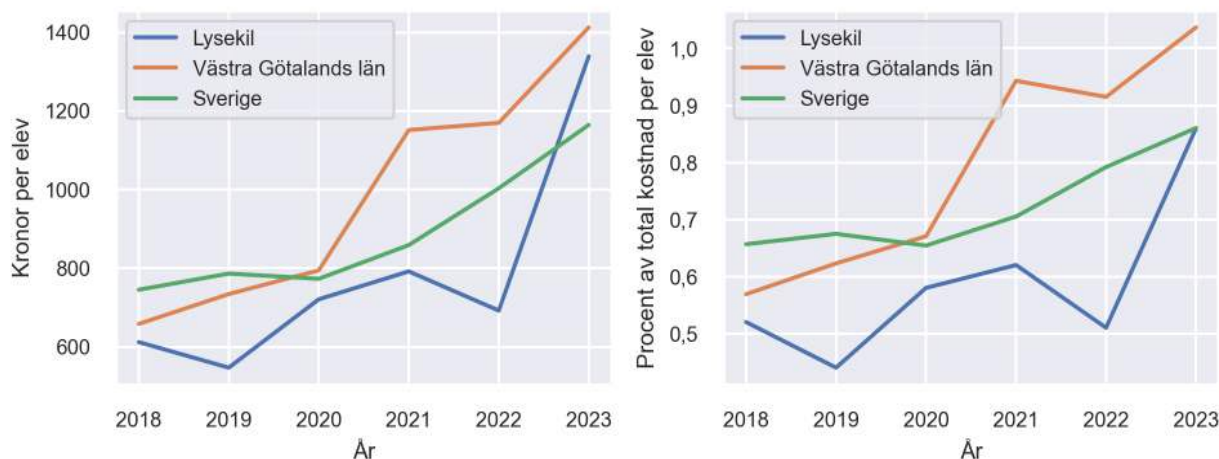
Nyckeltal

	Lysekil	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1339 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	155 100 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,86 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	72,0 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	11,7 %	19,4 %	17,9 %

Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



Utvecklingen över tid



Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Lysekil 941 kr (0,66 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 627 kr (0,51 procent av totalkostnaden)

Ranking för Lysekil avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	21 av 49	156 av 290
Andel av totalkostnad	31 av 49	193 av 290

Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.