

# LÄROMEDELSBAROMETERN

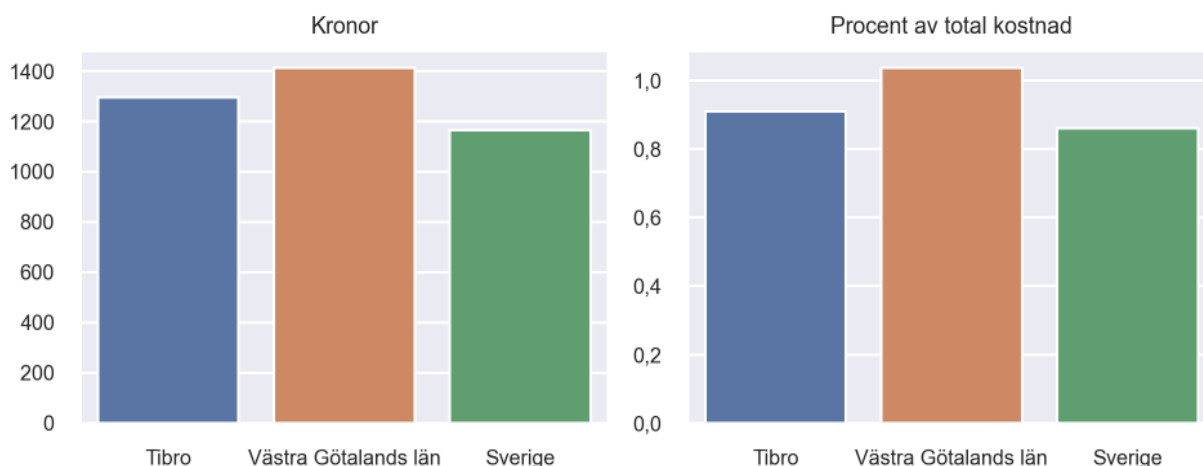
## Kommunfaktablad för Tibro

- Tibro satsade 1296 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,91 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Tibro uppgår till 2145 kronor per elev.** Tibro uppnår inte målet och har 849 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Västra Götalands län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	17 av 49	114 av 290
Andel av totalkostnad	20 av 49	138 av 290

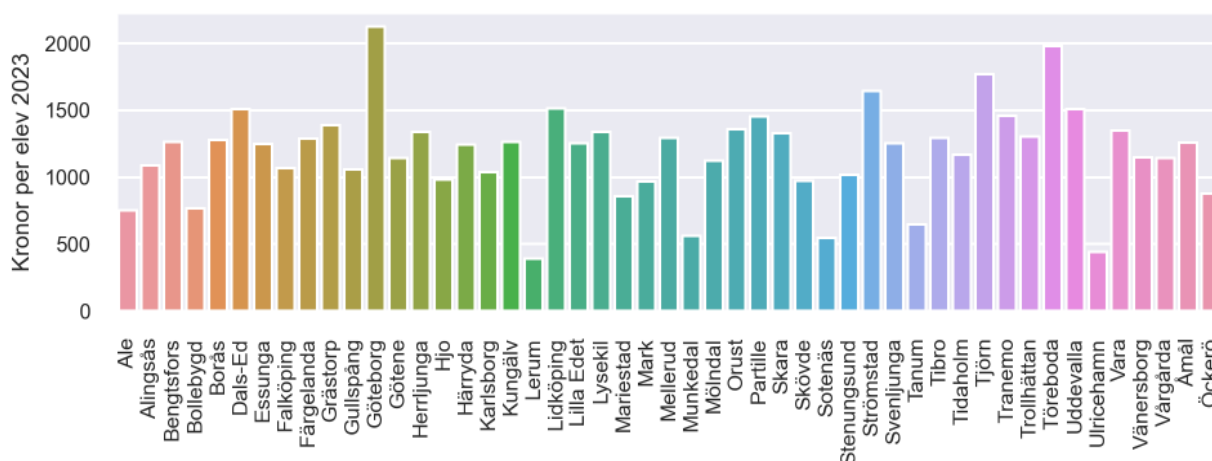
### Läromedelssatsning per elev



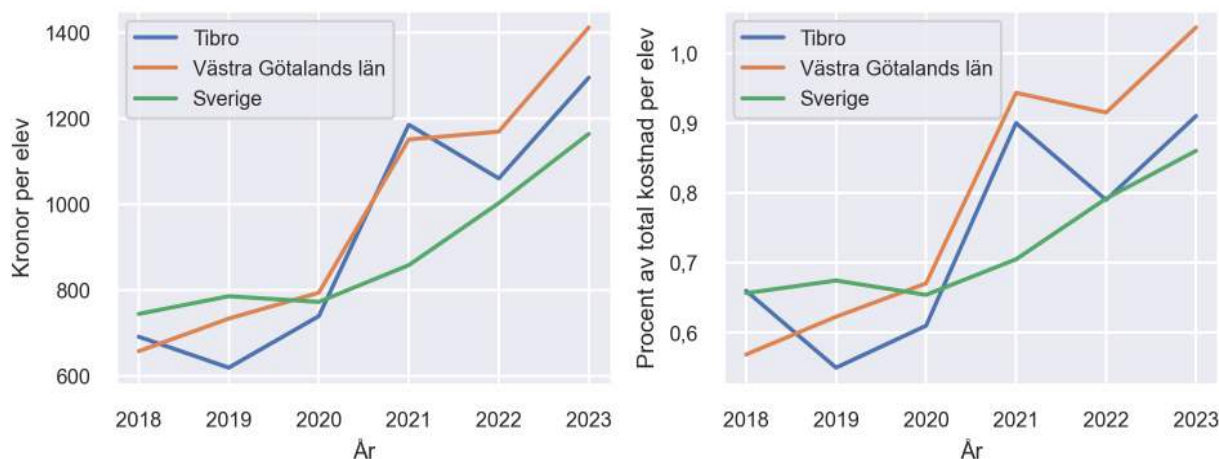
### Nyckeltal

	Tibro	Västra Götalands län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1296 kr	1413 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	143 000 kr	136 300 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,91 %	1,04 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	87,4 %	94,3 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	20,0 %	19,4 %	17,9 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Västra Götalands län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Tibro 1181 kr (0,87 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 684 kr (0,61 procent av totalkostnaden)

Ranking för Tibro avseende medelvärde tre år.	Västra Götalands län	Sverige
Inköp av läromedel	7 av 49	40 av 290
Andel av totalkostnad	10 av 49	58 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.