

# LÄROMEDELSBAROMETERN

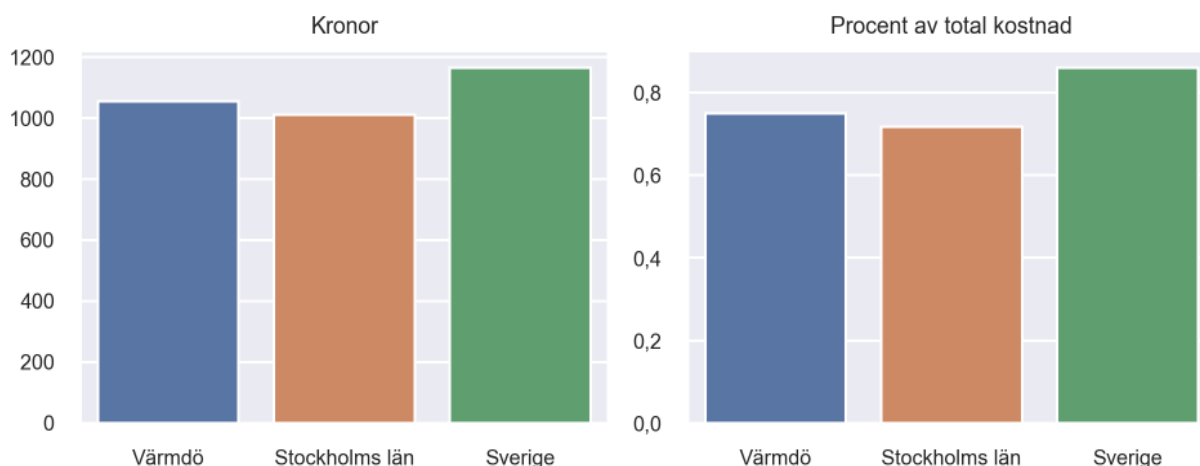
## Kommunfaktablad för Värmdö

- Värmdö satsade 1056 kronor på läromedel per elev 2023, motsvarande 0,75 procent av den totala kostnaden per elev.
- Läromedelsföretagen har föreslagit ett nationellt 1,5-procentmål för läromedel, motsvarande vad som satsas i vårt grannland Finland. **1,5 %-målet för Värmdö uppgår till 2110 kronor per elev.** Värmdö uppnår inte målet och har 1054 kronor upp till det.
- Endast en kommun uppnår 1,5-procentmålet.

### Ranking

	Placering i Stockholms län	Placering i Sverige
Inköp av läromedel	17 av 26	208 av 290
Andel av totalkostnad	18 av 26	215 av 290

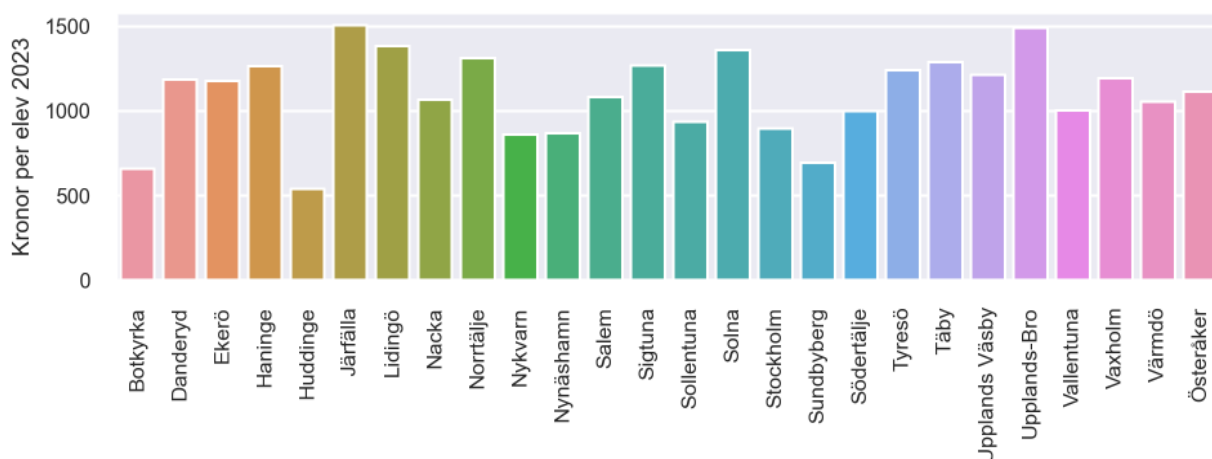
### Läromedelssatsning per elev



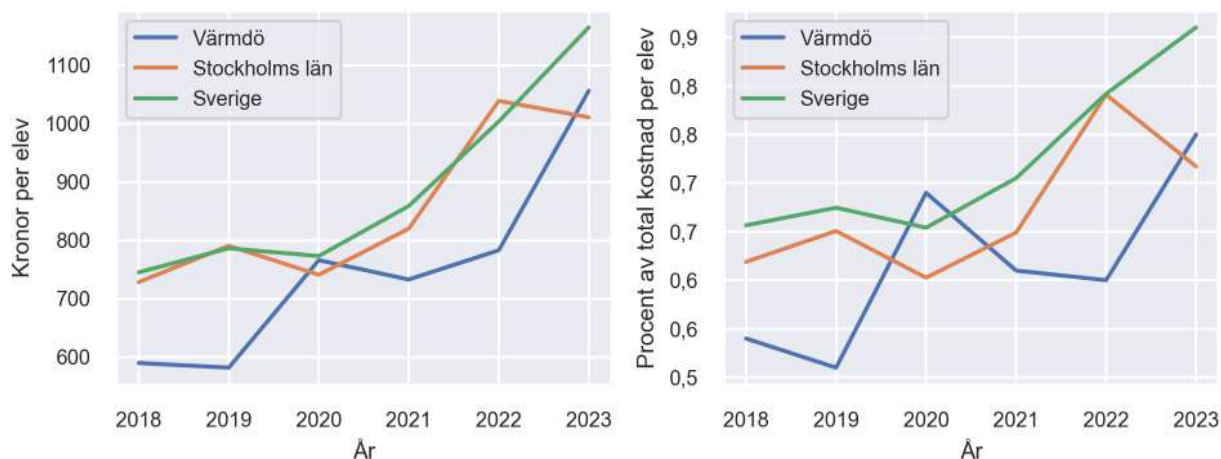
### Nyckeltal

	Värmdö	Stockholms län	Sverige
Läromedelsinköp per elev	1056 kr	1011 kr	1165 kr
Total kostnad per elev	140 700 kr	141 000 kr	135 400 kr
Läromedelsinköp som andel av totalkostnad	0,75 %	0,72 %	0,86 %
Andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne	84,2 %	93,0 %	92,6 %
Andel elever som lämnar år 9 utan behörighet till gymnasiet	16,6 %	13,7 %	17,9 %

## Läromedelssatsningar per kommun i Stockholms län



## Utvecklingen över tid



## Medelvärde över tre år

- I genomsnitt satsade Värmdö 857 kr (0,65 procent av totalkostnaden för skolan) på läromedel per elev och år 2021–2023.
- Föregående period 2018–2020 uppgick inköpen till 646 kr (0,58 procent av totalkostnaden)

Ranking för Värmdö avseende medelvärde tre år.	Stockholms län	Sverige
Inköp av läromedel	20 av 26	204 av 290
Andel av totalkostnad	20 av 26	201 av 290

## Om Läromedelsbarometern

Läromedelsbarometern är en statistiksammanställning som ges ut av Läromedelsföretagen. Bakgrunden är att det i dag inte finns någon övergripande statistik över hur läromedelsförsörjningen ser ut i den svenska grundskolan.

Källa: Skolverkets statistik samt Läromedia, som representerar 95 % av alla tryckta och digitala läromedel. Materialet sammanställt 2024. Senast tillgängliga statistik omfattar 2023. Statistik för 2024 publiceras hösten 2025.